

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (Сибстрин)»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭМГО

Шеховцова Л.В.

«12» 05 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

Бизнес-планирование реальных инвестиций
(полное наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Наименование *профиля / программы / специализации* Экономика предприятий и организаций
(наименование профиля/программы/специализации)

Тип образовательной программы Программа академического бакалавриата статус: *базовая часть / вариативная часть / дисциплина по выбору*
2017-2021

кафедра ЭСИ факультет ЭМГО курс 4

Таблица 1

Семестр и форма контроля	форма обучения:			Вид занятий и количество часов	форма обучения:		
	очная	очно- заоч- ная	заоч- ная		очная	очно- заоч- ная	заоч- ная
семестр (ы)	8	–	9,10	лекции, час	28	–	10
экзамен (ы)	8	–	10	практические (семинарские) занятия, час	42	–	12
зачёт (ы)	–	–	–	лабораторные занятия, час	–	–	–
курсовая работа	–	–	–	Всего аудиторных занятий , час	70	–	22
курсовой проект	–	–	–	самостоятельная работа, час	110	–	158
индивидуальное задание	–	–	–	Итого по дисциплине , час	180		

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭСИ
и одобрена «12» мая 2017 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой ЭСИ



А.А. Емельянович

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование реальных инвестиций

(наименование дисциплины)

Таблица 1.1

Основание для реализации дисциплины

Код и наименование направления подготовки:	38.03.01 Экономика
Год утверждения ФГОС ВО:	2015
Наименование программы подготовки:	Экономика предприятий и организаций
Наименование кафедры, реализующей дисциплину:	ЭСИ
Наименование выпускающей кафедры (кафедр):	ЭСИ, ЭТП
Наименование примерной программы / профессионального стандарта (организация, год утверждения):	-

Данная дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций (в соответствии с Картой реализации компетенций ОП вуза, утверждённой деканом факультета):

Таблица 1.2

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код и содержание компетенции (по ФГОС ВО)	Расшифровка компетенции по компонентам (знать, уметь, владеть) для реализуемой дисциплины
Студент, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующей общепрофессиональной компетенцией: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	знать: методы сбора экономических данных
	уметь: обрабатывать экономические данные, анализировать результаты расчетов и делать обоснованные выводы
	владеть: навыками работы с электронными таблицами для осуществления расчетов
Студент, освоивший программу дисциплины, должен обладать профессиональной компетенцией, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	знать: требования к целям деятельности коммерческой компании, виды финансовой, бухгалтерской, проектной и прочей отчетности, различия и особенности деятельности организаций различных форм собственности
	уметь: оптимально подобрать форму предприятия, выполнять расчёт текущих и прогнозных финансово-экономических показателей, делать выводы для последующего принятия управленческих решений
	владеть: навыками работы с электронными таблицами для осуществления расчетов; анализа отчетности и прогнозных финансово-экономических показателей

Таблица 1.3

Характеристика уровней освоения дисциплины

Уровень освоения	Характеристика
1	2
Пороговый (удовлетворительно) 51 – 64 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию.
Продвинутый (хорошо) 65 – 84 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.
Углубленный (отлично) 85 – 100 баллов	Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.

Примечание.

- Количественные показатели уровня освоения дисциплины обучающимися, представленные в колонке 1, являются базовыми.
- По решению кафедры на основе Положения о рейтинговой системе студентов НГАСУ (Сибстрин) и при согласовании с председателем УМК факультета система балльного оценивания и её количественные показатели могут быть изменены.

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

- овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования, обоснования и организации инвестиционных бизнес-проектов в изменяющихся условиях рынка в различных отраслях экономики, эффективному взаимодействию с участниками таких проектов;

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес – планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес – планирования;
- знать структуру бизнес-плана;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес–планировании;
- развить навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП вуза:

Приступая к освоению данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями по следующим дисциплинам (в скобках рекомендуется кратко описать «входные» знания, умения и/или компетенции по всем дисциплинам):

Таблица 2.1

Предшествующие и сопутствующие дисциплины

№ п/п	Статус дисциплины по УП (базовая / вариативная)	Семестр	Наименование дисциплины («входные» знания, умения и компетенции)
<i>Предшествующие дисциплины:</i>			
1.	вариативная	7	Инвестиционный анализ (ОПК-2, ПК-5)
2.	вариативная	7	Организация, нормирование и оплата труда (ОПК-2)
<i>Сопутствующие дисциплины:</i>			
3.	дисциплина по выбору	8	Научные принципы управления финансами компании (ПК-5)

Данная дисциплина является обеспечиваемым структурным элементом УП ОП вуза для изучения следующих дисциплин:

Таблица 2.2

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины

№ п/п	Статус дисциплины по УП (базовая / вариативная)	Семестр	Наименование дисциплины
1.	-	-	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Темы учебной дисциплины:

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Понятие и общая характеристика бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, реализация проекта.

Тема 2. Юридические лица, как основные участники бизнес-процессов.

Виды юридических лиц. Порядок создания юридического лица. Единый государственный реестр юридических лиц. Структура устава, органы управления юридическим лицом и их полномочия. Виды реорганизации юридических лиц. Основания и порядок ликвидации юридического ли-

ца.

Тема 3. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности

Виды деятельности, осуществление которых подлежит лицензированию. Виды деятельности, осуществление которых возможно только при наличии допуска от саморегулируемой организации. Система саморегулирования предпринимательской деятельности. Виды продукции, подлежащей обязательной сертификации.

Тема 4. Маркетинговый план.

Содержание маркетингового плана. Методы анализа рынка. Принцип target-costing. Связь цены и качества продукции (услуг). Потребительские характеристики различных видов продукции и услуг. Полные затраты потребителя, связанные с покупкой продукции (заказом услуг). Оптовые и розничные цены. Сегментация потребителей. Выбор рыночной ниши. Разработка бизнес-модели. Разработка плана продаж. Выбор уровня продаж (оптовый-розничный). Рекламная кампания и затраты на неё. Система поддержки лояльности потребителей. Система гарантий.

Тема 5. Выбор системы налогообложения.

Состав налогов и их расчёт на общей системе налогообложения. Состав налогов и их расчёт на упрощённой системе налогообложения. Состав налогов и их расчёт на системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Принципы выбора системы налогообложения.

Тема 6. Производственный план.

Принципы управления оборудованием. Тотальная эффективность использования оборудования. Выбор технологии производства. Состав, цены, срок полезного использования оборудования. Потребность оборудования в персонале, помещении, энергии и иных ресурсах и инфраструктуре. Определение поставщиков. Программа производства продукции. Анализ рисков и разработка способов их упреждения и снижения.

Тема 7. Организационный план.

Выбор наилучшей организационно-правовой формы для создаваемого бизнеса. Выбор наилучшей системы налогообложения для создаваемого бизнеса. Календарный график реализации проекта.

Тема 8. Управление персоналом.

Определение режима работы компании и продолжительности отпусков сотрудников. Организационная структура компании. Функциональные обязанности персонала. Организация найма персонала. Расчёт затрат на оплату труда. Затраты на сокращение персонала при ликвидации.

Тема 9. Финансовый план.

Расчёт постоянных и переменных расходов. Расчёт налогов, уплачиваемых компанией. Выбор расчётного периода анализируемого проекта. Расчёт денежных потоков по инвестиционной и операционной деятельности. Выбор ставки дисконта. Расчёт показателей эффективности инвестиций.

Тема 10. Управление рисками.

Понятие риска и неопределённости. Виды оценок рисков. Анализ чувствительности и анализ сценариев. Оценка эффективности инвестиций и выбор лучшего проекта с учётом рисков. Способы снижения рисков. Страхование, как способ снижения рисков.

3.2. Практические и семинарские занятия и их содержание:

Занятие 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Генерация предпринимательской идеи: от появления до воплощения.

Занятие 2. Юридические лица, как основные участники бизнес-процессов

Изучение порядка создания и реорганизации юридических лиц и обращения с единым государственным реестром юридических лиц.

Занятие 3. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности

Изучение практических аспектов организации бизнеса. Лицензирование. Саморегулирование. Сертификация.

Занятие 4. Маркетинговый план.

Разработка маркетингового плана.

Занятие 5. Выбор системы налогообложения.

Расчёт налоговых обязательств и выбор системы налогообложения.

Занятие 6. Производственный план.

Выбор технологии и оборудования.

Занятие 7. Организационный план.

Разработка календарного графика реализации проекта.

Занятие 8. Управление персоналом.

Расчёт затрат на оплату труда.

Занятие 9. Финансовый план.

Оценка эффективности инвестиций в проект.

Занятие 10. Управление рисками.

Анализ рисков и способов их упреждения.

3.3.Лабораторные занятия и их содержание:

Нет

3.4.Курсовой проект и его характеристика:

Нет

3.5.Индивидуальное задание и его характеристика:

Нет

Таблица 3.1

Распределение учебных часов по видам занятий

Темы дисциплин	Часы								
	лекции			практ. (лаб.) занятия			сам. работа		
Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная):	О	О-З	З	О	О-З	З	О	О-З	З
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (ОПК-3)	1	–	1	2	–	1	12	–	16
Тема 2. Юридические лица, как основные участники бизнес-процессов (ОПК-3)	1	–	1	4	–	1	12	–	16
Тема 3. Нормативное регулирование предпринимательской деятельности (ОПК-3)	2	–	1	4	–	1	12	–	14
Тема 4. Маркетинговый план (ПК-5)	4	–	1	6	–	1	12	–	16
Тема 5. Выбор системы налогообложения (ПК-5)	4	–	1	4	–	1	12	–	16
Тема 6. Производственный план (ПК-5)	4	–	1	4	–	2	10	–	16
Тема 7. Организационный план (ПК-5)	4	–	1	4	–	1	10	–	16
Тема 8. Управление персоналом (ПК-5)	2	–	1	4	–	1	10	–	16
Тема 9. Финансовый план (ПК-5)	4	–	1	6	–	2	10	–	16
Тема 10. Управление рисками (ОПК-3)	2	–	1	4	–	1	10	–	16
Итого:	28	–	10	42	–	12	110	–	158

3.6.Вопросы к экзамену:

1. Состав бизнес-плана.
2. Органы управления юридическим лицом и их полномочия.
3. Виды реорганизации юридических лиц.
4. Основания для ликвидации юридических лиц.
5. Признаки банкротства юридического лица.
6. Разрешительный порядок деятельности коммерческих юридических лиц.

7. Принцип target-costing.
8. Методы анализа рынка.
9. Принцип выбора рыночного сегмента с учётом цены и качества продукции.
10. Связь лояльности потребителя и приносимой им прибыли.
11. Потребительские характеристики отдельных видов продукции (услуг).
12. Полные затраты потребителя, связанные с покупкой продукции (заказом услуг).
13. Классификация времени работы оборудования.
14. Классификация времени работы персонала.
15. Расчёт денежного потока по операционной деятельности на общей системе налогообложения.
16. Расчёт денежного потока по операционной деятельности на упрощённой системе налогообложения.
17. Расчёт денежного потока по операционной деятельности при уплате единого налога на вменённый доход.
18. Понятие договора имущественного страхования.
19. Состав договора имущественного страхования. Примерная структура Правил страхования.
20. Расчёт точки безубыточности.
21. Принципы анализ сценариев.
22. Принципы анализа чувствительности.

Промежуточная аттестация может проводиться в форме тестирования. Примеры тестов приведены ниже.

Задание		Варианты ответов (от 3 и более)		Баллы
1. Выберите правильное утверждение:		1. решение о назначении директора принимает общее собрание участников (акционеров)		1
		2. решение о размере и выплате дивидендов принимает директор		0
		3. ревизор вправе без доверенности заключить от имени общества сделку купли-продажи на сумму до 100 минимальных размеров оплаты труда		0
Все-го ответов		Правильных		
2. Выберите правильное утверждение:		1. при анализе сценариев изучается, как влияют на итоговый показатель (например, NPV) одновременное ухудшение ключевых факторов или их одновременное улучшение		1
		2. при анализе сценариев изучается, какую прибыль получит компания в том или ином сценарии воздействия на потребителей		0
		3. при анализе сценариев изучается, как влияют на ключевой показатель (например, NPV) различные сценарии, возникающие в результате выбора той или иной системы налогообложения		0
Все-го ответов		Правильных		
3. Реорганизация – это ...		1. действия, в результате которых юридическое лицо присоединяется, либо объединяется, либо сливается с другим юридическим лицом, либо выделяется из состава юридического лица		1
		2. изменение организационной структуры, территории оказания услуг (производства продукции), характеристик оказываемых услуг (производимой продукции)		0
		3. смена названия юридического лица, его места нахождения, замена директора		0
Все-го ответов		Правильных		
4. Основанием для ликвидации юриди-		1. решение учредителей		1

Задание			Варианты ответов (от 3 и более)	Баллы
ческого лица является ...			2. решение директора	0
			3. решение Федеральной налоговой службы (при наличии у юридического лица задолженности по уплате налогов и сборов)	0
Все- го ответов		Правильных		
5. Выберите правильное утверждение:			1. разрешение нужно получать только на некоторые виды деятельности, указанные в законах	1
			2. коммерческое юридическое лицо вправе осуществлять только коммерческую деятельность, описанную в законах	0
			3. по закону, для осуществления любого вида деятельности коммерческое юридическое лицо должно получить разрешение	0
Все- го ответов		Правильных		
6. Для выхода на рынок компания должна:			1. установить такую цену, которая покрывает заданные затраты и заданную прибыль	0
			2. запланировать такие затраты, которые при заданной рыночной цене обеспечат получение заданной прибыли	1
			3. установить такую прибыль, которая при заданных затратах даст заданную рыночную цену	0
Все- го ответов		Правильных		
7. Выберите правильное утверждение:			1. для выхода на рынок нужно установить цену выше, чем у конкурентной продукции с аналогичным качеством; это создаст у потребителя впечатление, что новинка имеет более высокое качество	0
			2. для выхода на рынок нужно установить цену и уровень качества такими же, как у конкурентной продукции	0
			3. для выхода на рынок нужно установить цену ниже, чем у конкурентной продукции с аналогичным качеством	1
Все- го ответов		Правильных		
8. Выберите правильное утверждение:			1. прибыль, приносимая лояльным потребителем, расходуется в основном на поддержание его лояльности	0
			2. чем лояльнее потребитель, тем больше прибыли он приносит	1
			3. чем больше прибыли тратится на мотивацию потребителей, тем они лояльнее	0
Все- го ответов		Правильных		
9. По договору имущественного страхования:			1. страховщик обязуется выплатить страхователю страховую премию при наступлении страхового случая	0
			2. страховщик обязуется выплатить страхователю страховое возмещение при наступлении страхового случая	1
			3. страхователь обязуется выплатить страховщику страховое возмещение, исходя из страхового тарифа	0
Все-		Правильных		

Задание		Варианты ответов (от 3 и более)	Баллы
го ответов			
10. Рассчитайте точку безубыточности для организации, использующей упрощённую систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» (с округлением до целого числа). Цена единицы продукции 300 р., постоянные затраты 200 тыс. р. в месяц, удельные переменные затраты 100 р.		1. 1015 единиц продукции в месяц	1
		2. 1235 единиц продукции в месяц	0
		3. 985 единиц продукции в месяц	0
Всего ответов	Правильных		

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. Основная и дополнительная литература:

Основная литература

1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Бизнес-планирование ; 2019-12-20. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 141 с. (<http://www.iprbookshop.ru/56371.html>)
2. Шинкевич, А.Н. Инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Шинкевич. - Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. - 144 с. - ISBN 5-8333-0071-1. (<http://www.iprbookshop.ru/9567.html>)
3. Шабалин, А.Н. Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Шабалин. - Инвестиционное проектирование ; 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с. - ISBN 978-5-374-00036-8. (<http://www.iprbookshop.ru/10673.html>)
4. Черняк, В.З. Управление инвестиционными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк. - Управление инвестиционными проектами ; 2018-02-19. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 364 с. - ISBN 5-238-00680-2. (<http://www.iprbookshop.ru/52060.html>)
5. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Чернов. - Инвестиционный анализ (2-е издание) ; 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01301-5. (<http://www.iprbookshop.ru/52615.html>)
6. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник / Т. У. Турманидзе. - Анализ и оценка эффективности инвестиций (2-е издание) ; 2019-01-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 247 с. - ISBN 978-5-238-02497-4. (<http://www.iprbookshop.ru/59291.html>)
7. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс] : учебник / Т. У. Турманидзе. - Анализ и оценка эффективности инвестиций ; 2019-01-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 247 с. - ISBN 978-5-238-02497-4. (<http://www.iprbookshop.ru/18187.html>)
8. Трофимов, И.В. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Трофимов, Д. А. Старков, М. Д. Старков. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 111 с. - ISBN 978-5-7410-1366-3. (<http://www.iprbookshop.ru/61360.html>)
9. Терешина, Н.П. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин. - Экономическая оценка инвестиций ; 2019-01-09. - Москва : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-89035-905-6. (<http://www.iprbookshop.ru/58021.html>)

Дополнительная литература

1. Баркалов, С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 266 с. - ISBN 978-5-89040-555-5. (<http://www.iprbookshop.ru/54994.html>)

2. Яськова, Н.Ю. Синергия инвестиций. Проблемы, поиски, решения [Электронный ресурс] : монография / Н. Ю. Яськова, Д. В. Москвичев. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-7264-0717-3. (<http://www.iprbookshop.ru/20177.html>)
3. Яськова, Н.Ю. Управление инвестиционно-строительной деятельностью в циклической динамике [Электронный ресурс] : монография / Н. Ю. Яськова, Д. Н. Силка. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. - 214 с. - ISBN 978-5-7264-0517-9. (<http://www.iprbookshop.ru/16324.html>)
4. Проблемы управления предприятиями инвестиционно-строительного комплекса [Электронный ресурс] : монография / А. В. Явкин [и др.]. - Проблемы управления предприятиями инвестиционно-строительного комплекса ; 2019-02-28. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. - 86 с. - ISBN 978-5-9585-0479-4. (<http://www.iprbookshop.ru/20501.html>)
5. Шепелев, В.В. Экономическая оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Шепелев. - Омск : Омский государственный технический университет, 2014. - 76 с. - ISBN 978-5-8149-1729-4. (<http://www.iprbookshop.ru/58088.html>)
6. Шейнин, Э.Я. Управление инвестиционной деятельностью российских предприятий [Электронный ресурс] : монография / Э. Я. Шейнин. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. - 180 с. (<http://www.iprbookshop.ru/26638.html>)
7. Чижик, В.П. Инвестиционный анализ и управление инвестиционным портфелем фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Чижик, В. Л. Рачек, Н. М. Калинина. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-93252-254-7. (<http://www.iprbookshop.ru/12697.html>)
8. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Чернов. - Инвестиционный анализ ; 2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01301-5. (<http://www.iprbookshop.ru/16413.html>)
9. Черкасов, В.Е. Международные инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Черкасов. - Международные инвестиции ; 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 113 с. (<http://www.iprbookshop.ru/11215.html>)
10. Чаусский, А. Как привлечь зарубежные инвестиции [Электронный ресурс] : практическое руководство / А. Чаусский. - Как привлечь зарубежные инвестиции ; 2018-03-18. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 142 с. - ISBN 978-5-9614-2060-9. (<http://www.iprbookshop.ru/43642.html>)
11. Хасанов, И.Ф. Особенности формирования и реализации региональной инвестиционной политики в современной экономике [Электронный ресурс] : монография / И. Ф. Хасанов. - Особенности формирования и реализации региональной инвестиционной политики в современной экономике ; 2018-12-01. - Москва : Палеотип, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-94727-703-6. (<http://www.iprbookshop.ru/10237.html>)
12. Хасанов, И.Ф. Институциональное обеспечение инвестиционной политики региона [Электронный ресурс] : монография / И. Ф. Хасанов. - Институциональное обеспечение инвестиционной политики региона ; 2018-12-01. - Москва : Палеотип, 2010. - 160 с. - ISBN 978-5-94727-400-4. (<http://www.iprbookshop.ru/10218.html>)
13. Уоррен, Баффетт. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями [Электронный ресурс] : практическое пособие / Уоррен Баффетт. - Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями ; 2018-02-15. - Москва : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. - 270 с. - ISBN 978-5-9614-0986-4. (<http://www.iprbookshop.ru/41530.html>)

■ *Методические указания*

1. Экономика предприятия : метод. указания по выполнению курсовой работы для спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии строительства" и направления 080500 "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин); Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин), Каф. экономики стр-ва и инвестиций ; сост.: Т. А. Ивашенцева, А. Б. Коган. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2005. - 24 с. : табл. - Библиогр.: с. 19-21. - б.ц.

2. Портфельные инвестиции : метод. указания к практ. занятиям для спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (в стр-ве)" (специализация "Упр. инвестициями") всех форм обучения / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т, Каф. экономики стр-ва и инвестиций ; сост.: Т. А. Ивашенцева, А. Ф. Лях. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2009. - 32 с. : табл. - Библиогр.: с. 32. - б.ц.

▪ *Периодические издания*

1. Журнал «ЭКО».

4.2. Информационные учебно-методические ресурсы:

▪ *Программное обеспечение*

1. Пакет Microsoft Office 2007 (или более поздняя версия).
2. Microsoft Windows XP (или более поздняя версия).

▪ *Базы данных*

3. <http://mega.sibstrin.ru/MegaPro/Web> Электронный каталог библиотеки НГАСУ (Сибстрин).
4. http://webirbis.spsl.nsc.ru/irbis64r_01/cgi/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=CAT&P21DBN=CAT Электронный каталог ГПНТБ СО РАН.
5. Информационно-правовая система КонсультантПлюс (электронный класс библиотеки 220 ауд.).

▪ *Интернет-ресурсы*

6. MOODLE – Портал дистанционного обучения НГАСУ (Сибстрин). – <http://do.sibstrin.ru/login/index.php>.
7. Страница кафедры ЭСИ на сайте НГАСУ (Сибстрин) (путь следования: Сибстрин/Структура/Кафедры/Кафедра экономики строительства и инвестиций/Учебная работа/Методическое обеспечение): http://www.sibstrin.ru/struct/chair/esi/uchebnay_rabota/metod_obespechenie/
8. www.cfin.ru (Сайт «Корпоративный менеджмент»).
9. www.hh.ru (Сайт «Работа в Новосибирске»).

4.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Таблица 4.1

Используемые образовательные технологии

№ п/п	Наименование технологии	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Интерактивная форма обучения.	Лекции, практические занятия	Технология интерактивного обучения – это совокупность способов целенаправленного усиленного взаимодействия преподавателя и обучающегося, создающего условия для их развития. Современная интерактивная технология широко использует компьютерные технологии, мультимедийную технику и компьютерные сети.
2.	Метод проблемного изложения материала.	Лекции, практические занятия.	При проблемном изложении материала осуществляется снятие (разрешение) последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций (задач). При рассмотрении каждой задачи преподаватель задает соответствующие вопросы и совместно со студентами формулирует итоговые ответы. Данный метод способствует развитию самостоятельного мышления обучающегося и направлен на формирование творческих способностей.

Таблица 4.2

Используемые информационные ресурсы

№ п/п	Наименование информационных ресурсов	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Программное обеспечение	Лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.	Изложение теоретического материала, выполнение отдельных практических занятий.
2.	Базы данных	Практические занятия, самостоятельная работа.	Выполнение аудиторных практических заданий.
3.	Интернет-ресурсы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Самостоятельное обучение.

Таблица 4.3

Виды (формы) самостоятельной работы

№ п/п	Наименование самостоятельной работы	Порядок реализации	Контроль	Примечание
1.	Изучение теоретического материала.	Самостоятельное освоение во внеаудиторное время.	Письменный и устный опрос, контроль остаточных знаний на лекциях, проведение тестирования на практических занятиях.	Вопросы для изучения определяются преподавателем.
2.	Подготовка и выполнение аудиторных заданий.	Выполнение заданий и курсовых работ самостоятельно и в присутствии преподавателя.	Проверка выполнения заданий и защита курсовых работ.	Кабинет для практических занятий, компьютерный класс.
3.	Использование Интернет-ресурсов.	Самостоятельное использование во внеаудиторное время.	Проверка и защита домашних заданий	Наименование ресурсов и цель использования определяются преподавателем.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 5.1

Требования к условиям реализации дисциплины

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Вид занятий	Требования
1.	Лекционная аудитория	Лекции, семинары	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: настенный экран, мультимедийное оборудование.
2.	Кабинет для практических (семинарских) занятий	Семинары	Оснащение специализированной учебной мебелью.
3.	Компьютерный класс	Практические занятия	Оснащение техническими средствами обучения: ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету. Наличие ВТ из

			расчёта один ПК на два студента.
--	--	--	----------------------------------

Таблица 5.2

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	IBM PC-совместимые персональные компьютеры	Практические занятия	Процессор серии не ниже Pentium IV. Оперативная память не менее 512 Мбайт. ПК должны быть объединены локальной сетью с выходом в Интернет.
2.	Мультимедийные средства	Лекции, практические (семинарские) занятия, зачет	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц, графических изображений.

6. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине:

Для выявления результатов обучения используются следующие оценочные средства и технологии:

Таблица 6.1

Паспорт фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Технология	Вид аттестации	Коды формируемых компетенций
1.	Фонд тестовых заданий	Письменное, либо электронное тестирование.	Промежуточная аттестация (в том числе, итоговая аттестация по результатам освоения дисциплины).	ОПК-3 ПК-5
2.	Экзаменационные билеты	Устный опрос после предварительной подготовки	Промежуточная аттестация.	ОПК-3 ПК-5

6.2 Технология выявления уровня освоения дисциплины:

При реализации дисциплины реализуются следующие технологии проведения промежуточной аттестации по дисциплине для обеспечения условий достижения обучающимися соответствующего уровня освоения:

Промежуточная аттестация осуществляется на основе фонда тестовых заданий, оценка ответа осуществляется в соответствии с критериями, указанными в Фонде оценочных средств по данной дисциплине. Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины, как правило, может осуществляться на основе экзаменационных билетов. Студент даёт устный ответ на случайно выбранный им зачётный билет. Оценка ответа осуществляется в соответствии с критериями, указанными в Фонде оценочных средств по данной дисциплине. По решению преподавателя в качестве промежуточной аттестации по результатам освоения дисциплины могут быть приняты результаты оценки, полученной студентом при прохождении тестов.

По решению преподавателя, промежуточная аттестация может быть проведена при условии осуществления студентом доклада на конференции, либо опубликования им тезисов таких докладов (либо статьи). Тема доклада и сборник (журнал) для публикации тезисов (статьи) согласовываются с преподавателем. Эта форма промежуточной аттестации используется в исключительных случаях, для студентов, имеющих незначительное число пропусков по уважительным причинам (или не имеющих пропусков), успешно прошедших текущую аттестацию.

Автор-разработчик (ведущий лектор)



А.Б. Коган