

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (Сибстрин)»



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ЭМГО
Л.В. Шеховцова

20/17 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине**

Инновационный менеджмент

(полное наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (2017-2021 гг.)
(код и наименование направления подготовки)

Наименование профиля/программы/специализации Экономика предприятий и организаций
(наименование профиля/программы/специализации)

Тип образовательной программы Программа академического/прикладного бакалавриата/магистратуры статус: базовая часть/вариативная часть/дисциплина по выбору

кафедра менеджмент факультет ЭМГО курс 4

Семестр и форма контроля	форма обучения:			Вид занятий и количество часов	форма обучения:		
	очная	очно- заочная	заочная		очная	очно- заочная	заочная
семестр (ы)	8	-	9,10	лекции, час	28	-	10
экзамен (ы)	8	-	10	практические (семинарские) занятия, час	42	-	12
зачёт (ы)	-	-	-	лабораторные занятия, час	-	-	-
курсовая работа	-	-	-	Всего аудиторных занятий, час	70	-	22
курсовой проект	8	-	10	самостоятельная работа, час	110	-	158
индивидуальное задание	-	-	-	Итого по дисциплине, час	180		

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5,0 зачётных единиц

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента
и одобрена 17 мая 2017 г., протокол №8

Заведующий кафедрой менеджмента

 / А.А. Шерстяков /

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины)

Таблица 1.1

Основание для реализации дисциплины

Код и наименование направления подготовки:	38.03.01 Экономика
Год утверждения ФГОС ВО:	2015
Наименование профиля подготовки:	
Наименование кафедры, реализующей дисциплину:	Менеджмент
Наименование выпускающей кафедры (кафедр):	ЭСИ, ЭТП
Наименование примерной программы / профессионального стандарта (организация, год утверждения):	-

Данная дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций (в соответствии с Картой реализации компетенций ОП вуза, утверждённой деканом факультета):

Таблица 1.2

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код и содержание компетенции (по ФГОС ВО)	Расшифровка компетенции по компонентам (знать, уметь, владеть) для реализуемой дисциплины
1	2
ОПК-4 - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	знать: методологию принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, в т.ч. при реализации инновационных проектов
	уметь: принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	владеть: способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Таблица 1.3

Характеристика уровней освоения дисциплины

Уровень освоения	Характеристика
1	2
Пороговый (удовлетворительно) 51 – 64 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию.
Продвинутый (хорошо) 65 – 84 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.
Углубленный (отлично) 85 – 100 баллов	Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.

Примечание.

- Количественные показатели уровня освоения дисциплины обучающимися, представленные в колонке 1, являются **базовыми**.
- По решению кафедры на основе **Положения о рейтинговой системе студентов НГАСУ (Сибстрин)** и при согласовании с председателем УМК факультета система балльного оценивания и её количественные показатели могут быть изменены.

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению инноваций.

находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Задачи дисциплины:

- формирование глубоких теоретических знаний основных категорий инновационного менеджмента;

- практическое освоение методик оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;

- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов и готовности нести за них ответственность;

- приобретение навыков пользования соответствующей нормативной, правовой информацией, справочным материалом.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП вуза:

Приступая к освоению данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями по следующим дисциплинам (в скобках рекомендуется кратко описать «входные» знания, умения и/или компетенции по всем дисциплинам):

Таблица 2.1

Предшествующие и сопутствующие дисциплины			
№ п/п	Статус дисциплины по УП (базовая/вариативная)	Семестр	Наименование дисциплины («входные» знания, умения и компетенции)
<i>Предшествующие дисциплины:</i>			
1.	Базовая	3,4	Менеджмент(ОПК-4, ПК-7)
2.	Базовая	3	Маркетинг(ОПК-2, ПК-7)
3.	Вариативная	6	Управление проектами (ОПК-4)
4.	Вариативная	7	Инвестиционный анализ(ОПК-2, ПК-5)
5.	Вариативная	7	Анализ рисков в экономике (ПК-4)
<i>Сопутствующие дисциплины:</i>			
6.	Вариативная	8	Бизнес-планирование реальных инвестиций (ОПК-3, ПК-5)

Данная дисциплина является обеспечиваемым структурным элементом УП ОП вуза для изучения следующих дисциплин:

Таблица 2.2

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины			
№ п/п	Индекс по УП	Семестр	Наименование дисциплины
1.	-	-	-

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Темы учебной дисциплины.

Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент, предмет и задачи курса. Связь с социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Сущность концепции инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Задачи и функции инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента. Парадигма инновационной деятельности. Модели ее организации и управления.

Тема 2. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента

Понятие инновации. Классификация инноваций. Технологические и продуктовые инновации. Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл изделия. Факторы интенсификации инновационного процесса. Программа изменений.

Тема 3. Технологическая инфраструктура инновационной деятельности

Инфраструктура инновационной системы. Производственно-технологическая инфраструктура. Понятие и особенности технопарков. Наукограды. Понятие и функции бизнес-инкубаторов, цели их создания. Основные типы фирм-инкубаторов. Зарубежный опыт создания и функционирования бизнес-инкубаторов. Развитие «инкубаторских» программ в России. Центры трансфера технологий. Особые экономические зоны.

Тема 4. Инновационная деятельность как объект инвестирования

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Конкуренция как рыночный генератор инновационной деятельности. Особенности в создании условий для благоприятного инновационного климата в России. Источники инвестиций в инновационные проекты. Бюджетные и внебюджетные источники, государственная поддержка прямая и косвенная, венчурные фонды; средства хозяйствующих субъектов. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Цена капитала. Экономическое значение цены капитала для инновационного проекта. Учет инфляции при расчете показателей экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта. Венчурный капитал. Источники венчурного финансирования. Венчурные фонды.

Тема 5. Информационное обеспечение научно-технической деятельности

Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности. ГСНТИ. Программа «Электронная Россия». Нормативно-методическое обеспечение: стандарты, нормативно-методические документы, инструкции, положения.

Тема 6. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Национальные инновационные системы. Роль и функции государства в инновационной сфере. Прямое и косвенное регулирование. Государственная инновационная политика, принципы. Правовая база инновационной деятельности Российской Федерации. Приоритетные направления развития науки и техники. Виды государственных стратегий: активное вмешательство, децентрализованное регулирование, смешанная стратегия. Направления и формы государственной поддержки.

Тема 7. Приёмы инновационного менеджмента

Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, диффузию инноваций: бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации, инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инноваций, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер. Стратегический и тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Продвижение новых технологий на рынок.

Тема 8. Инновационная активность и инновационный потенциал организаций

Сущность категории «инновационная активность». Измерение инновационной активности.

Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Взаимосвязи показателя «инновационная деятельность» с другими инновационными показателями. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Составляющие инновационного потенциала. Развитие инновационного потенциала. Способы оценки инновационного потенциала организации. Инновационная позиция организации.

Тема 9. Стратегическое управление инновационной организацией

Инновационная организация, понятие, особенности управления. Инновационная политика организации. Сущность и задачи инновационной стратегии. Инновационные стратегии. Классификация инновационных стратегий. Портфель стратегий. Механизм стратегического управления. Учёт Российских условий при разработке инновационных стратегий.

Тема 10. Инновационное поведение организаций

Классификация предприятий по их роли в инновационном процессе. Классификации Л.Г.Раменского, Х.Фризевинкеля. Виоленты. Развитие и инновационные программы. Основные черты, типы, виды деятельности. Пациенты эксплоренты, коммутанты. Основные черты, функции, этапы развития. Комбинация стратегий.

Тема 11. Управление инновационными проектами.

Сущность и структура инновационного проекта. Типология инновационных проектов и порядок разработки. Оценка финансовой реализуемости инновационного проекта. Расчет показателей экономической эффективности финансово реализуемого проекта. Расчет и использование показателей эффективности при выборе инновационного проекта из множества альтернативных. Оценка экономической привлекательности инвестиционно-инновационного проекта на основе метода дисконтированного денежного потока. Управление реализацией инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов для реализации

Тема 12. Управление рисками в инновационной деятельности.

Понятие риска и его причины. Риск и шанс инновационной деятельности. Классификация рисков по источникам возникновения, степени опасности, целесообразности, возможности избежания потерь. Чистые и спекулятивные риски. Цели и задачи управления рисками. Количественные и качественные методы оценки риска. Методы управления рисками. Методы снижения рисков. Распределение риска между участниками проекта. Страхование рисков. Формы страхования рисков. Резервирование средств на возмещение непредвиденных расходов при реализации инновационного проекта. Метод частных рисков. Учет рисков в плане финансирования инновационного проекта.

Тема 13. Правовое регулирование и методы защиты инновационного бизнеса.

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Промышленная собственность. Формы защиты промышленной собственности – патенты, лицензии, товарные знаки. Комплексная защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации. Передача технологий на коммерческой и некоммерческой основе. Патентное и лицензионное соглашение. Виды лицензий. Методические основы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Тема 14. Эффективность инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Порядок документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

3.2 Практические и семинарские занятия и их содержание.

1. Инновации в рыночной экономике. Эволюция взглядов на инновационный менеджмент
Дискуссия (2 часа)
2. Анализ этапов жизненного цикла продукта (технологии). Меры по продлению жизненно-го цикла продукта. Взаимосвязь технологических, организационно-управленческих, коммерческих инноваций. Практическое задание (4 часа).
3. Сравнительный анализ Японских, Американских и Европейских технопарковых структур. Особенности функционирования бизнес-инкубаторов. Практическая ситуация (2 часа)
4. Финансовые расчёты в инновационном менеджменте (решение задач). Венчурый капитал. Особенности в создании условий для благоприятного инновационного климата в России. Влияние степени риска инновационного проекта на ставку дисконтирования (4 часа).
5. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности: стандарты, нормативно-методические документы, инструкции, положения. (2 часа)
6. Государственная инновационная политика. Критические технологии. Законодательное обеспечение инновационной деятельности. Особенности региональной инновационной системы (2 часа)
7. Разработка комплекса маркетинга нового товара (практическая ситуация). Бенчмаркинг. Бренд-стратегия. Ценовой приём управления. Мэрджер (решение задач) (4 часов).
8. Оценка инновационного потенциала организации. Оценка инновационного климата (2 часа).
9. Инновационные стратегии. Оценка инновационных стратегий предприятий. Решение ситуационной задачи по формированию стратегии развития фирмы и разработки мер по ее реализации (4 часа)
10. Классификация инновационного поведения организаций (на примере Российских компаний) (2 часа)
11. Оценка эффективности инновационного проекта (решение задач) (6 часов).
12. Риски в инновационном менеджменте: математическая оценка риска. Нормальное распределение в оценке риска, мера риска, общая оценка риска проекта (решение задач) (2 часа).
13. Защита интеллектуальной собственности. Виды лицензионных договоров на передачу прав на объекты промышленной собственности. Структура лицензионного договора. Управление товарными знаками. Определение цены лицензии, расчёт лицензионных платежей (решение задач) (4 часа)
14. Эффективность инновационной деятельности. Решение задач (2 часа)

3.3 Лабораторные занятия и их содержание.

НЕТ

Таблица 3.1

Распределение учебных часов по видам занятий

Темы дисциплин (дидактических единиц)	Часы								
	лекции			практ. (лаб.) занятия			сам. работа		
Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная):	О	О-З	З	О	О-З	З	О	О-З	З
Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента. (ОПК-4)	2		1	2		0,5	4		10
Тема 2. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента (ОПК-4)	2		0,5	4		0,5	8		10
Тема 3. Технологическая инфраструктура инновационной деятельности (ОПК-4)	2		0,5	2		1	8		12
Тема 4. Инновационная деятельность как объект инвестирования (ОПК-4)	2		1	4		1	8		10
Тема 5. Информационное обеспечение научно-технической деятельности (ОПК-4)	2		0,5	2			6		12
Тема 6. Государственное регулирование инновационной деятельности (ОПК-4)	2		0,5	2		1	8		10
Тема 7. Приёмы инновационного менеджмента (ОПК-4)	2		1	4		1	8		12
Тема 8. Инновационная активность и инновационный потенциал организаций (ОПК-4)	2		1	2		1	8		12
Тема 9. Стратегическое управление инновационной организацией (ОПК-4)	2		0,5	4		1	8		12
Тема 10. Инновационное поведение организаций (ОПК-4)	2		0,5	2		1	8		10
Тема 11. Управление инновационными проектами (ОПК-4)	2		1	6		1	12		14
Тема 12. Управление рисками в инновационной деятельности (ОПК-4)	2		1	2		1	8		12
Тема 13. Правовое регулирование и методы защиты инновационного бизнеса (ОПК-4)	2		1	4		1	8		12
Тема 14. Эффективность инновационной деятельности (ОПК-4)	2			2		1	8		10
Итого:	28		10	42		12	110		158

3.4 Курсовой проект (работа) и его характеристика.

Курсовой проект выполняется в соответствии с графиком курсового проектирования университета в 8 семестре. Цель курсового проекта заключается в развитии у студента практических навыков подготовки инновационного предложения, включающего оценку эффективности и разработку плана маркетинга инновации, а также в формировании новых подходов к бизнесу и управлению изменениями в организациях и на предприятиях, производящих наукоемкую продукцию и услуги.

Рекомендуемая структура курсового проекта:

Введение.

1. Описание инновационного предложения.

Формулируется инновационное предложение, обосновывается его актуальность, определяется тип инновации.

2. Оценка эффективности инновационного предложения.

Рассчитываются показатели оценки эффективности инновационного предложения.

3. Разработка комплекса маркетинга нового товара.

На основе анализа рынка разрабатывается система мероприятий по размещению и продвижению нового продукта с учётом специфики инновационного предложения и полученных показателей оценки экономической эффективности. Выделяется устойчивое отличительное преимущество

инновации. Дается общая оценка конкурентоспособности инновационного предложения.

Заключение.

Литература.

Курсовой проект выполняется в виде пояснительной записки объемом 20-25 страниц машинописного текста с использованием элементов графического представления материала.

3.5 Индивидуальное задание и его характеристика.

Не предусмотрено.

3.6 Вопросы к экзамену

1. Основные понятия инновационного менеджмента – новшество, инновация, диффузия инноваций, инновационный процесс
2. Классификация инноваций
3. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности организаций
4. Методы инновационного менеджмента
5. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инновации (бенчмаркинг, маркетинговое воздействие)
6. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию и продвижение инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия)
7. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инновации (ценовой приём управления, фронтирование рынка, мэрджер)
8. Инновационный проект: понятие, содержание, участники.
9. Типология и порядок разработки инновационных проектов
10. Формы реализации инновационных проектов (последовательная, параллельная, интеграционная)
11. Статические и динамические показатели эффективности инновационных проектов.
12. Экспертиза инновационных проектов
13. Технологическая инфраструктура инновационной деятельности
14. Система финансирования инновационной деятельности
15. Внешние и внутренние источники финансирования инноваций. Цена капитала
16. Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности.
17. Инновационная политика и инновационные стратегии организации
18. Активные (технологические) и пассивные (маркетинговые) инновационные стратегии
19. Классификация инновационных стратегий: стратегии проведения НИОКР
20. Классификация инновационных стратегий: стратегии внедрения и адаптации нововведений
21. Пациентное и эксплерентное поведение фирм
22. Виолентное и коммутантное поведение фирм
23. Государственное регулирование инновационной деятельности
24. Понятие интеллектуальной собственности. Правовая защита объектов авторского права
25. Правовая защита объектов промышленной собственности
26. Патентование и лицензирование результатов инновационной деятельности. Виды лицензий
27. Понятие и виды риска
28. Качественная и количественная оценка рисков
29. Методы управления рисками
30. Инновационный потенциал организации
31. Инновационная активность компании

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Основная и дополнительная литература:

Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Инновационный менеджмент ; 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с. - ISBN 978-5-238-02359-5. (<http://www.iprbookshop.ru/20958.html>)
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. М. Беляев. - Москва : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4. (<http://www.iprbookshop.ru/14041.html>)
3. Круглова, Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Круглова, С. И. Резник. - Инновационный менеджмент ; 2018-06-09. - Москва : Русайнс, 2015. - 249 с. - ISBN 978-5-4365-0321-9. (<http://www.iprbookshop.ru/48889.html>)

Дополнительная литература

1. Ермолаев, Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Е. Ермолаев, М. Ф. Хайруллин. - Инновационный менеджмент ; 2022-03-31. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 148 с. - ISBN 978-5-9585-0681-1. (<http://www.iprbookshop.ru/62897.html>)
2. Корчин, О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. П. Корчин, И. В. Макарова, А. Б. Юрасов. - Инновационный менеджмент ; 2019-03-06. - Москва : Русайнс, 2016. - 269 с. - ISBN 978-5-4365-0692-0. (<http://www.iprbookshop.ru/61612.html>)
3. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. (<http://www.iprbookshop.ru/47302.html>)
4. Тараненко, О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Тараненко, Н. В. Боровикова. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 163 с. (<http://www.iprbookshop.ru/63229.html>)
5. Черникова, И.В. Социальные инновации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Черникова. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 185 с. (<http://www.iprbookshop.ru/63137.html>)
6. Черникова, И.В. Социальные инновации [Электронный ресурс] : практикум / И. В. Черникова. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 76 с. (<http://www.iprbookshop.ru/63136.html>)
7. Фоменко, В.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Фоменко. - Инновационный менеджмент ; 2017-10-10. - Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2008. - 98 с. (<http://www.iprbookshop.ru/11318.html>)
8. Кулаков, Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 154 с. - ISBN 978-5-7264-0771-5. (<http://www.iprbookshop.ru/20006.html>)

Методические указания

1. Инновационный менеджмент : методические указания по выполнению курсовой работы по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин), Каф. менеджмента ; сост.: Т. И. Никифорова, Н. С. Дереповская. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2015. - 32 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 23-24. - б.ц.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" всех форм обучения / М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин), Каф. менеджмента ; сост.: Т. И. Никифорова, Н. С. Дереповская. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2015. - Электрон. текст. - б.ц.

▪ *Периодические издания*

1. Журнал «Инновационный менеджмент»
2. Журнал «Инновации»
3. Журнал «Инновации в технологиях и бизнесе»
4. Журнал «Менеджмент инноваций»
5. Журнал «Эксперт»
6. «Известия вузов. Строительство»: ежемесячное научно-теоретическое издание. – www.sibstrin.ru/publications/izv/.

4.2 Информационные учебно-методические ресурсы.

▪ *Программное обеспечение*

1. Пакет Microsoft Office 2007 (или более поздняя версия).

▪ *Интернет-ресурсы*

2. **MOODLE** – Портал дистанционного обучения НГАСУ (Сибстрин). – <http://do.sibstrin.ru/login/index.php>.
3. www.aup.ru (административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе»)
4. www.dis-cont.ru (портал дистанционного консультирования малого предпринимательства)
5. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики
6. Информационно-поисковые и справочные системы Интернет. Электронная почта.

4.3 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Таблица 4.1

Используемые образовательные технологии

№ п/п	Наименование технологий	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Интерактивная форма обучения (деловые игры, разбор конкретных ситуаций, анализ кейсов)	Лекции, практические занятия.	Используется совокупность способов целенаправленного усиленного взаимодействия преподавателя и обучающегося, создающего условия для их развития. Также используются компьютерные технологии, мультимедийная техника и компьютерные сети.
2.	Метод проблемного изложения материала.	Лекции и практические занятия.	При проблемном изложении материала осуществляется снятие (разрешение) последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций (задач). При рассмотрении каждой задачи преподаватель задает соответствующие вопросы и совместно со студентами формулирует итоговые ответы.
3.	Самостоятельное изучение учебной, учебно-методической и справочной литературы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методической и справочной литературы позволит студенту осознанно выполнять задания и вести последующие свободные дискуссии по освоенному материалу. Самостоятельная работа предполагает активное использование компьютерных технологий и сетей, а также работу в библиотеке.

Таблица 4.2

Используемые информационные ресурсы

№ п/п	Наименование информационных ресурсов	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Программное обеспечение	Лекционные, практические занятия, самостоя-	Изложение теоретического материала, выполнение аудиторных и

		тельная работа.	индивидуальных заданий.
2.	Интернет-ресурсы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Самостоятельное обучение, выполнение аудиторных и индивидуальных заданий.

Таблица 4.3

Виды (формы) самостоятельной работы

№ п/п	Наименование самостоятельной работы	Порядок реализации	Контроль	Примечание
1.	Изучение теоретического материала	Самостоятельное освоение во внеурочное время	Письменный и устный опрос, проведение тестирования на практических занятиях	Дидактические единицы и их разделы определяются преподавателем
2.	Выполнение аудиторных заданий	Выполнение на практических занятиях в присутствии преподавателя	Проверка выполнения	Аудитория для практических занятий
3.	Использование Интернет-ресурсов	Самостоятельное использование во внеурочное время	Письменный и устный опрос, проведение тестирования на практических занятиях	Наименование ресурсов и цель использования определяются преподавателем
4.	Подготовка и выполнение курсового проекта	Подготовка разделов курсового проекта по индивидуальному заданию во внеурочное время	Проверка выполнения	В соответствии с календарным графиком учебного процесса

5 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 5.1

Требования к условиям реализации дисциплины

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Вид занятий	Требования
1.	Лекционная аудитория	лекционные	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: настенный экран с дистанционным управлением, мультимедийное оборудование.
2.	Кабинет для практических (семинарских) занятий	практические занятия	Оснащение специализированной учебной мебелью.

Таблица 5.2

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Мультимедийные средства	лекционные	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц, графических изображений.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине:

Для выявления результатов обучения используются следующие оценочные средства и технологии:

Таблица 6.1

Паспорт фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Технология	Вид аттестации	Коды формируемых компетенций
1.	Курсовой проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.	Промежуточная аттестация	ОПК-4
2.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающиеся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Текущий контроль	ОПК-4
3.	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала дисциплины в виде собеседования преподавателя с обучающимися, в том числе с решением задач.	Промежуточная аттестация	ОПК-4

6.1 Технология выявления уровня освоения дисциплины:

При реализации дисциплины реализуются следующие технологии проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для обеспечения условий достижения обучающимися соответствующего уровня освоения:

При выявлении уровня освоения дисциплины используется балльно-рейтинговая система:

Итоговый рейтинговый балл по дисциплине определяется следующим образом:

- посещаемость – максимально 10 баллов;
- фактический суммарный рубежный рейтинг (учебная работа) – 80 баллов, из них:
 - - курсовой проект – 40 баллов (отлично), 30 баллов (хорошо), 20 баллов (удовлетворительно).
 - - за работу на каждом практическом занятии – 1,5 балла (углубленный уровень), 1 балла (продвинутый уровень);
 - - решение кейс-задачи – до 10 баллов;

- творческий рейтинг – за участие в олимпиаде по дисциплине или научной студенческой конференции с докладом по темам, связанным с дисциплиной – 10 баллов.

Обучающийся может получить итоговую оценку без сдачи экзамена при получении следующего итогового рейтингового бала:

- 50-74 балла – оценка удовлетворительно;
- 75-89 баллов – хорошо;
- 90-100 баллов – отлично

Экзамен проводится в письменном виде и включает ответ на один теоретический вопрос и решение одной задачи. К экзамену допускаются студенты, набравшие 60 и более итоговый рейтинговый балл. Критерии оценки сдачи экзамена соответствуют ФОС, где:

- удовлетворительно - пороговый уровень освоения дисциплины
- хорошо - продвинутый уровень освоения дисциплины
- отлично – углублённый уровень освоения дисциплины

Автор-разработчик (ведущий лектор)

Никифорова Т.И.