

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ (СИБСТРИН)**»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Микроэкономика 2017

(полное наименование дисциплины)

для направления подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки, наименование профиля)

Наименование *профиля/программы /специализации*

Производственный менеджмент

(наименование профиля/программы /специализации)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

статус *базовая часть*

кафедра: ЭТП факультет: ЭМГО курс: **1,2**

Таблица 1

Семестр и форма контроля	форма обучения:			Вид занятий и количество часов	форма обучения:		
	очная	очно-заочная	заочная		очная	очно-заочная	заочная
семестр (ы)	2	-	3	лекции, час	48	-	8
экзамен (ы)	2	-	3	практические (семинарские) занятия, час	32	-	14
зачёт (ы)	-	-	-	лабораторные занятия, час	-	-	-
курсовая работа	-	-	-	Всего аудиторных занятий, час	80	-	22
курсовой проект	-	-	-	самостоятельная работа, час	28	-	86
индивидуальное задание	2	-	3	Итого по дисциплине, час	108		

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: **3** зачётных единиц.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры: **Экономической теории и предпринимательства**

и одобрена 05 06 2017 г. Протокол №10
(дата) (месяц) (год)

Заведующий кафедрой

ЭТП

Д.А. Обозный

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика
(наименование дисциплины)

Таблица 1.1

Основание для реализации дисциплины

Код и наименование направления подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Год утверждения ФГОС ВО:	2016
Наименование профиля подготовки:	Производственный менеджмент
Наименование кафедры, реализующей дисциплину:	ЭТП
Наименование выпускающей кафедры (кафедр):	менеджмент
Наименование примерной программы / профессионального стандарта (организация, год утверждения):	-

Данная дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций (в соответствии с Картой реализации компетенций ОП вуза, утверждённой деканом факультета):

Таблица 1.2

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код и наименование компетенции	Требования к уровню освоения (по компонентам)
1	3
ОК-3 Способность использования основных экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: модели альтернативных рыночных структур, принципы их поведения.
	уметь: анализировать принципы рационального поведения потребителя и производителя.
	владеть: принципами формирования цены и объема выпуска фирмами в условиях различных рыночных структур.

Таблица 1.3

Характеристика уровней освоения дисциплины

Уровень освоения	Характеристика
1	2
Пороговый (удовлетворительно) 51 – 64 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию.
Продвинутый (хорошо) 65 – 84 балла	Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.
Углубленный (отлично) 85 – 100 баллов	Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

2.1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

- формирование представлений об экономике как о науке, определяющей экономико-политическое мировоззрение людей;
- приобретение умений и навыков применения экономических законов для исследования поведения хозяйствующих субъектов и принятия ими рациональных решений.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- усвоить основные экономические доктрины, их адекватность реальным социально-политическим условиям;
- сформировать экономическое мировоззрение на основе глубокого знания экономической теории и социально-политической практики национальных хозяйств, в том числе России.
- приобрести навыки сбора необходимой информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

2.2. Место дисциплины в структуре ОП вуза:

Приступая к освоению данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями по следующим дисциплинам:

Таблица 2.1.

Предшествующие и сопутствующие дисциплины

№ п/п	Статус дисциплины по УП	Семестр	Наименование дисциплины («входные» знания, умения и компетенции)
Предшествующие дисциплины:			
1.	вариативная	1	Национальная экономика (ОК-3)
Сопутствующие дисциплины:			
2.	базовая	2	Институциональная экономика (ОК-3)

Данная дисциплина является обеспечиваемым структурным элементом УП ОП вуза для изучения следующих дисциплин:

Таблица 2.2.

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины

№ п/п	Статус дисциплины по УП	Семестр	Наименование дисциплины
1.	базовая	3	Статистика
2.	базовая	3	Макроэкономика

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Темы учебной дисциплины

Курс «Экономика (экономическая теория)» предполагает усвоение фундаментальных положений микро- и макроэкономики, закономерностей становления рыночной экономической системы, особенностей российской экономики.

При изучении микроэкономики студенты усваивают теорию потребительского выбора, теорию фирмы, в том числе контрактную, особенности функционирования рынков факторов производства.

Тема 1 Теория спроса и предложения.

Рыночный механизм и его элементы. Рынок, его виды и структура. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение, цена как основные элементы рыночного механизма. Взаимодействие спроса и предложения во времени. Модель Вальраса. Модель Маршала.

Тема 2. Теория поведения потребителя и рыночный спрос.

Модели поведения потребителя в экономике. Предпосылки анализа предпочтений. Функция полезности, ее виды. Кривые безразличия. Теория компенсированного спроса. Эквивалентная вариация дохода. Концепция выявленных предпочтений.

Конкуренция и структура рынка. Механизм свободной конкуренции. Общие издержки и условия закрытия предприятия.

Тема 3. Теория поведения производителя.

Производство в краткосрочном периоде. Различные теоретические подходы к понятию производства и затрат (политэкономический, маржинальный, институциональный). Производительность. Производительность факторов производства. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.

Тема 4. Издержки и доход фирмы.

Затраты в краткосрочном периоде. Генезис категории «стоимость» в экономической теории. Стоимость и затраты. Эффект масштаба (положительный, постоянный, отрицательный). Выручка и доход фирмы. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия максимизации прибыли.

Тема 5. Предложение в условиях совершенной конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке в коротком периоде.

Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.

Тема 6. Чистая монополия..

Монополия. Естественная монополия. Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация: понятия, виды. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Олигополия, определение цены и объема производства.

Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Модели олигополистического поведения. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесия ФМК при ценовой и при неценовой конкуренции.

Тема 8. Монополистическая конкуренция.

Модель монополистической конкуренции. Равновесие фирмы монополистической конкуренции в длительном периоде: установление и условия.

Тема 9. Рынки ресурсов. Рынок труда.

Особенности факторных рынков. Допущения построения модели рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда. Влияние профсоюзов на рынки труда.

Тема 10. Рынки ресурсов: земля и капитал.

Особенности рынка капитала и земли. Земельная рента, ее сущность и виды. Альтернативное использование земли и издержки. Понятие капитала (различные точки зрения). Основной и оборотный капитал. Ссудный капитал и ссудный процент. Дисконтированная стоимость.

Тема 11. Экономическая эффективность и теория благосостояния.

Социальная справедливость. Неравенство доходов и перераспределение доходов государством; налоги и трансферты.

Случаи несостоятельности рынка. Рыночный механизм и экономические проблемы. Способы нейтрализации отрицательных последствий внешних эффектов: административные и экономические. Основные направления экономической деятельности государства.

3.2. Занятия семинарского типа (практические занятия) и их содержание:

Тема 1. Теория спроса и предложения.

План первого семинара.

1. Спрос, величина спроса, детерминанты спроса. Функция спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Функция предложения.

3. Равновесие на рынке отдельного товара

План второго семинара.

1. Равновесная цена и ее функции.
2. Равновесие в статике и динамике.
3. Вмешательство государства в рыночный механизм.

План третьего семинара.

1. Понятие эластичности.
2. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Применение эластичности в экономическом анализе.

Тема 2. Теория поведения потребителя.

План первого семинара.

1. Функция полезности.
2. Потребительские предпочтения. Свойства кривых безразличия.
3. Бюджетная линия.
4. Потребительский выбор.

План второго семинара.

1. Эффект цены. Эффекты дохода и замещения.
2. Эффект дохода и эффект замены в теории Хикса, в теории Слуцкого. Уравнение Слуцкого.
3. Компенсированный спрос. Компенсирующая вариация дохода. Эквивалентная вариация дохода.

Тема 3. Теория поведения производителя (предприятия)

План семинара

1. Фирма и основные формы собственности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.
4. Мотивация поведения фирмы.

Тема 4. Издержки и доход фирмы.

План семинара.

1. Издержки и прибыль фирмы: экономический и бухгалтерский подход.
2. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи.
3. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде; эффект масштаба.
4. Минимизация издержек фирмы. Оптимальное решение производителя.

Тема 5 Предложение в условиях совершенной конкуренции.

План семинара

1. Экономическое поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
2. Механизм совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы. Общие издержки и условие закрытия фирмы.
4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

Тема 6 Чистая монополия.

План семинара

1. Чистая монополия и ее характерные признаки.
2. Организационные формы монополии.
3. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Монопольная власть.
4. Регулирование поведения монополий. Антимонопольное законодательство.

Тема 7. Олигополия: определение цены и объема производства.

План семинара

1. Олигополия и ее особенности.
2. Олигополия и некооперативное поведение.
3. Возможные модели олигополии. Модель Курно. Лидерство в ценообразовании.

Тема 8. Монополистическая конкуренция.

План семинара

1. Механизм монополистической конкуренции
2. Равновесие фирмы монополистической конкуренции в долговременные и краткосрочные периоды.
3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Тема 9. Рынки факторов производства. Труд.

Тема первого семинара

1. Понятие и структура рынков факторов производства.
2. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.
3. Спрос фирмы на ресурсы.
4. Рыночное предложение факторов производства.
5. Равновесие на рынке факторов производства.

План второго семинара

1. Труд как фактор производства.
2. Спрос на труд. Предложение труда.
3. Различия в заработной плате и их причины.
4. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда.
5. Экономическая рента.

Тема 10. Рынки ресурсов: земля и капитал.

План первого семинара

1. Земля как фактор производства. Рынок земли.
2. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.
3. Рента и цена земли.

План второго семинара

1. Понятие капитала. Современные трактовки капитала.
2. Формы капитала: основной и оборотный капитал.
3. Спрос на капитал. Предельный продукт капитала.
4. Предложение капитала.

План третьего семинара

1. Доход на капитал и его природа.
2. Сложный процент и дисконтирование.
3. Дисконтирование и инвестиции: как принимаются решения об инвестициях.

План четвертого семинара

1. Предпринимательство как фактор производства. Сущность и функции предпринимательства.
2. Экономическая характеристика предпринимательства.
3. Предпринимательская прибыль.
4. Становление предпринимательства в России.

Тема 11. Общее экономическое равновесие, благосостояние, экономическая безопасность.

План первого семинара

1. Общее равновесие и эффективность.
2. Модели частичного и общего равновесия.
3. Эффективность производства. Диаграмма Ф. Эджуорта.

План второго семинара

1. Рыночное равновесие и благосостояние. Оптимум Парето и справедливость.
2. Общественные блага. Виды общественных благ. Специфика спроса на общественные блага. Общественный выбор.
3. Институциональные преобразования в России. Показатели национальной безопасности и их пороговые значения.
4. Общественные блага и их виды. Специфика спроса на общественные блага. Производство и распределение общественных благ государством и рынком.

3.3. Лабораторные занятия и их содержание

(Не предусмотрено)

3.4. Курсовой проект (работа) и его характеристика

Не предусмотрено

3.5. Индивидуальное задание и его характеристика (реферат)

Выполнение реферата – одна из форм самостоятельной работы студентов при изучении курса экономической теории. Важнейшим условием успешного выполнения реферата является продуманный выбор темы реферата. По структуре изложения реферат должен состоять из плана, краткого введения, изложения основного содержания рассматриваемой темы, заключения и списка изученной литературы. Объем реферата должен составлять 15-30 страниц. Ориентировочное время на самостоятельную работу – 15 часов.

В тексте реферата должна быть глубокая внутренняя связь рассматриваемых вопросов в строгом соответствии с его планом. При этом важно четко соблюдать последовательность изложения каждого из вопросов, так как ее нарушение ведет, как правило, к повторению одних и тех же положений, к потере логической связи между вопросами.

Основному тексту в реферате предшествует введение. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, ее место в курсе экономической теории.

Основное содержание темы должно быть подробно изложено с приведением соответствующей аргументации. В этом разделе реферата следует привести современный конкретный материал, подтверждающий выдвинутые теоретические положения. Здесь же студент должен показать, как данная проблема освещена в экономической литературе, рассмотреть имеющиеся точки зрения по этой проблеме, изложить и обосновать свою точку зрения. В заключительной части реферата четко формулируются выводы и предложения, вытекающие из содержания рассматриваемой проблемы. По своему объему заключительная часть работы не должна превышать двух-трех страниц.

В конце реферата дается список изученной по теме литературы.

Тщательно отредактированный текст реферата необходимо правильно оформить. На титульном листе реферата наименование вуза, кафедры, дисциплины, название темы реферата, номер группы, фамилия и инициалы автора реферата. На следующем листе приводится план реферата с указанием страниц, соответствующих рассматриваемым вопросам. Далее идет изложение текста реферата с разделением по вопросам плана, причем, каждый раздел должен быть снабжен соответствующим подзаголовком. Текст реферата пишется с одной стороны листа с оставлением полей для возможных замечаний преподавателя. Страницы реферата должны быть пронумерованы. В конце реферата студент ставит свою подпись, указывает дату выполнения реферата.

Темы рефератов

1. Развитие представлений о предмете экономической теории.
2. Потребности и ресурсы: проблемы их использования.
3. Общественные и индивидуальные блага: их характеристика.
4. Анализ методологий исследования в экономической теории.
5. Сравнительный анализ Формации и Цивилизации.
6. Сущность предпринимательства и его родовые признаки.
7. Исторические особенности развития русского предпринимательства.
8. Анализ достоинств и недостатков рыночной системы.
9. Анализ достоинств и недостатков плановой системы.
10. История и теория денег.
11. Социальная функция денег.
12. Созидательная и разрушительная функция конкуренции.
13. Анализ механизма действия закона стоимости.
14. Характеристика предельных величин и значение предельного анализа.
15. Марксистская теория производства прибавочного продукта.
16. Значение теории эластичности и развития рынка.
17. Анализ механизма действия рыночного равновесия.
18. Анализ отличительных особенностей видов рынков.
19. Регулируемые рынки. Биржа. Социальные и экономические функции биржи.
20. Цена как важнейшая категория рынка и ее функции.

21. Характеристика теории общественного воспроизводства (Ф. Кенэ, К. Маркс)
22. Влияние человеческого капитала на экономическое развитие страны.
23. Анализ уровня общественного благосостояния в России.
24. Преобразование отношений собственности в процессе реформирования экономики России.
25. Возрастание роли государства в условиях переходной экономики.
26. Анализ специфических особенностей переходной экономики.
27. Обеспечение экономической безопасности России в переходный период.
28. Причины криминализации Российской экономики в переходный период.
29. Анализ конкурентных преимуществ Российской экономики.
30. Характеристика теории обмена.

Таблица 3.1

Распределение учебных часов по видам занятий

Темы дисциплин	Часы								
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические)			Самостоятельная работа		
	О	О-3	3	О	О-3	3	О	О-3	3
Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)									
Тема 1. Теория спроса и предложения	4		2	4			2		8
Тема 2. Теория поведения потребителя и рыночный спрос.	4			4		2	2		8
Тема 3. Теория поведения производителя.	6			4		2	2		8
Тема 4. Издержки и доход фирмы.	4		2	2			2		8
Тема 5. Предложение в условиях совершенной конкуренции.	4			6		2	5		8
Тема 6. Чистая монополия.	6			2		2	2		8
Тема 7. Олигополия, определение цены и объема производства.	4			2		2	2		8
Тема 8. Монополистическая конкуренция.	2		2	2		2	5		8
Тема 9. Рынки ресурсов. Рынок труда.	2			2			2		8
Тема 10. Рынок ресурсов: земля и капитал.	6		2	2		2	2		8
Тема 11. Экономическая эффективность и теория благосостояния.	6			2			2		6
Итого:	48		8	32		14	28		86

3.6. Вопросы к экзамену

1. Предмет экономической теории. Ключевые экономические проблемы общества.
2. Производственные возможности общества: редкость, выбор, альтернативные издержки.
3. Рынок и условия его формирования.
4. Частная собственность как предпосылка рыночного обмена.
5. Основные типы рисков.
6. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
7. Понятие спроса. Функция спроса и закон спроса.
8. Кривая спроса и цена спроса.
9. Предложение и его функция.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
11. Рыночное равновесие и государство. Введение налогов и предоставление субсидий.
12. Эффективность рынков: излишек потребителя и излишек производителя.
13. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.
14. Перекрестная эластичность. Эластичность по доходу.
15. Общая предельная полезность.
16. Полезность и цена.
17. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя в рамках кардиналистской концепции полезности.

18. Моделирование потребительского поведения в рамках ординалистской теории полезности.
19. Оптимум (равновесие) потребителя.
20. Реакция потребителя на изменение дохода. Эффект дохода. Кривые Энгеля.
21. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
22. Понятие производства. Технология и производственная функция.
23. Краткосрочная производственная функция. Закон убывающей отдачи.
24. Изокванта и изокоста.
25. Равновесие производителя.
26. Понятие фирмы и ее признаки.
27. Транзакционные издержки. Контракты и ресурсы фирмы.
28. Классификация фирм по размеру к юридической форме.
29. Концепция издержек в экономической теории. Бухгалтерские, альтернативные, экономические издержки.
30. Концепция прибыли в экономической теории. Нормальная и экономическая прибыль.
31. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Постоянные, переменные и общие издержки.
32. Средние и предельные издержки.
33. Средние и долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства.
34. Особенности совершенно конкурентного рынка.
35. Средний, предельный и общий доход фирмы.
36. Варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Условие закрытия фирмы.
37. Максимизация прибыли и правило $MC=MR$.
38. Кривая предложения фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде.
39. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
40. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Недостатки совершенной конкуренции.
41. Общие черты несовершенной конкуренции.
42. Особенности монополистического рынка.
43. Принципы антимонопольной политики.
44. Монопольная власть. Индекс Лернера. Индекс Герфиндаля.
45. Особенности олигополистического рынка.
46. Разновидности олигополии.
47. Особенности рынка монополистической конкуренции.
48. Особенности спроса на экономические ресурсы.
49. Общая характеристика рынка труда. Заработная плата.
50. Рынок капитала. Понятие о проценте как доходе фактора капитал.
51. Рынок природных ресурсов.
52. Проблема частной собственности на землю в России.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1. Основная и дополнительная литература, периодические издания

• Основная литература

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Розанова. - Микроэкономика. Задачи и упражнения ; 2018-02-19. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с. - ISBN 978-5-238-01920-8. (<http://www.iprbookshop.ru/52056.html>)
2. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Новикова [и др.]. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 272 с. - ISBN 978-985-536-334-8. (<http://www.iprbookshop.ru/28131.html>)
3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Максимова. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. - ISBN 978-5-4257-0108-4. (<http://www.iprbookshop.ru/17025.html>)

Дополнительная литература

1. Анофриков, С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / С. П. Анофриков, Т. А. Кулешова, М. В. Облаухова. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. - 33с. (<http://www.iprbookshop.ru/55507.html>)

2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Давыденко [и др.]. - Экономическая теория ; 2017-06-02. - Минск : Вышэйшая школа, 2008. - 352 с. - ISBN 978-985-06-1633-3. (<http://www.iprbookshop.ru/20174.html>)
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Балашов [и др.]. - Экономическая теория ; 2019-04-16. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 527 с. - ISBN 978-5-238-02464-6. (<http://www.iprbookshop.ru/21012.html>)

• *Методические указания*

1. Экономика : метод. указания для направлений 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент" и 270800.62 "Строительство" заочной формы обучения / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин), Каф. общ. экон. теории ; сост. Т. И. Зедгенидзева. - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2013. - 96 с. : табл. - Библиогр.: с. 95-96. - б.ц.

▪ *Периодические издания*

1. «*Известия вузов. Строительство*»: ежемесячное научно-теоретическое издание. – www.sibstrin.ru/publications/izv/.
2. «Вопросы экономики».
3. «Российский экономический журнал».
4. «Экономист».

4.2. Информационные учебно-методические ресурсы.

▪ *Программное обеспечение*

1. Пакет Microsoft Office 2007 (или более поздняя версия).

▪ *Базы данных*

2. *Электронный каталог библиотеки* НГАСУ (Сибстрин). – mega.sibstrin.ru/MegaPro/web
3. Официальный сайт ГПНТБ Сибирского отделения РАН. – www.spsl.nsc.ru/.
4. Кодекс (ГОСТ, СНиП, Законодательство). – www.kodeks.ru

▪ *Интернет-ресурсы*

5. MOODLE – Портал дистанционного обучения НГАСУ (Сибстрин). – <http://do.sibstrin.ru/login/index.php>.

4.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Таблица 4.1.

Используемые образовательные технологии

№ п/п	Наименование технологии	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Интерактивная форма обучения.	Лекции, практические занятия.	Технология интерактивного обучения – это совокупность способов целенаправленного усиленного взаимодействия преподавателя и обучающегося, создающего условия для их развития. Современная интерактивная технология широко использует компьютерные технологии, мультимедийную технику и компьютерные сети.
2.	Самостоятельное изучение учебной, учебно-методической и справочной литературы.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Самостоятельное изучение учебно-методической и справочной литературы позволит студенту осознанно выполнять задания и вести последующие свободные дискуссии по освоенному материалу. Самостоятельная работа предполагает активное использование компьютерных тех-

			нологий и сетей, а также работу в библиотеке.
3.	Метод проблемного изложения материала.	Лекции, практические занятия.	При проблемном изложении материала осуществляется снятие (разрешение) последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций (задач). При рассмотрении каждой задачи преподаватель задает соответствующие вопросы и совместно со студентами формулирует итоговые ответы. Данный метод способствует развитию самостоятельного мышления обучающегося и направлен на формирование творческих способностей.

Таблица 4.2

Используемые информационные ресурсы:

№ п/п	Наименование информационных ресурсов	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	Программное обеспечение	Лекционные, практические занятия, самостоятельная работа.	Изложение теоретического материала, выполнение аудиторных и индивидуальных заданий.
2.	Интернет-ресурсы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	Самостоятельное обучение, выполнение аудиторных и индивидуальных заданий.
3.	Базы данных	Практические занятия, самостоятельная работа.	Выполнение аудиторных и индивидуальных заданий.

Таблица 4.3.

Виды (формы) самостоятельной работы:

№ п/п	Наименование самостоятельной работы	Порядок выполнения	Контроль	Примечание
1.	Выполнение аудиторных заданий.	Задания выполняются на практических занятиях в присутствии преподавателя.	Проверка задания.	Практические занятия проводятся в аудиториях
2.	Выполнение индивидуальных заданий.	Индивидуальные задания выполняются во внеурочное время.	Проверка и защита индивидуальных заданий.	Индивидуальные задания выдаются после изучения соответствующей дидактической единицы или ее разделов.
3.	Изучение учебно-методической литературы.	При изучении теоретического материала студент самостоятельно осваивает соответствующие дидактические единицы.	Проверка усвоенных знаний по контрольным вопросам и результатам тестирования.	Студент изучает теоретический материал по <i>рекомендуемой</i> учебно-методической литературе.
4.	Использование Интернет-ресурсов.	При самостоятельном изучении студент должен просматривать рекомендуемые электронные курсы, использовать Интернет-тренажеры для тестирования и репетиционные тесты.	Проверка усвоенных знаний по контрольным вопросам и результатам тестирования.	Интернет-ресурсы используются при проведении контрольного тестирования, а также самостоятельно во внеурочное время.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 5.1.

Требования к условиям реализации дисциплины:

№ п/п	Вид аудиторного фонда	Вид занятий	Требования
1.	Лекционная аудитория	Используется Лекционные занятия, семинарские занятия	Аудитория должна быть оснащена мультимедийным оборудованием.
2.	Кабинет для практических (семинарских) занятий	Практические (семинарские) занятия	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения: подвижная маркерная доска, мультимедийное оборудование.
3.	Компьютерный класс	Используется Тестирование Самостоятельная работа	Оснащение специализированной учебной мебелью. Оснащение техническими средствами обучения

Таблица 5.2

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины

№ п/п	Вид и наименование оборудования	Вид занятий	Краткая характеристика
1.	IBM PC-совместимые персональные компьютеры	Практические занятия.	Процессор серии не ниже Pentium IV. Оперативная память не менее 512 Мбайт. ПК должны быть объединены локальной сетью с выходом в Интернет.
2.	Мультимедийные средства	Лекции, практические занятия.	Демонстрация с ПК электронных презентаций, документов Word, электронных таблиц, графических изображений.
3.	Учебно-наглядные пособия.	Лекционные и практические занятия.	Плакаты, стенды, иллюстрационный материал.

6. ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине:

Для выявления результатов обучения используются следующие оценочные средства и технологии:

Таблица 6.1

Паспорт фонда оценочных средств (ФОС) по дисциплине

№ п/п	Наименование оценочного средства	Технология	Вид аттестации	Коды формируемых компетенций
1.	Зачётные билеты	Устный или письменный ответ	Итоговая аттестация по дисциплине	ОК-3
2.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Промежуточная аттестация	ОК-3
3.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную ситуацию необходимую для решения данной проблемы	Промежуточная аттестация, текущий контроль	ОК-3
4.	Разноуровневые задачи	Задачи, позволяющие диагностировать умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Промежуточная аттестация	ОК-3
5.	Фонд тестовых заданий	Тестирование, проводимое в виде автоматизированной процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося	Промежуточная аттестация	ОК-3
6.	Реферат	Письменная творческая работа по выбранной проблематике	Промежуточная аттестация по дисциплине.	ОК-3

6.2. Технология выявления уровня освоения дисциплины:

При реализации дисциплины реализуются следующие технологии проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для обеспечения условий достижения обучающимися соответствующего уровня освоения:

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала учебной дисциплины и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 60 баллов за текущую работу в семестре и до 40 баллов на зачете (итоговый контроль).

Результирующая оценка по дисциплине складывается из суммы баллов текущего и итогового контроля.

Шкала итоговой оценки по дисциплине:

От 60 до 100 баллов – «зачтено»,

менее 60 баллов – не допускается к зачету

К зачету допускаются студенты, посетившие все лекции и семинары, прошедшие промежуточную аттестацию, с рейтингом не менее 60 баллов.

Баллы за текущую работу в семестре по дисциплине складываются из следующих видов деятельности студента:

Таблица 6.2

Текущий контроль

Виды работы	Количество баллов	Максимально по видам работы (в баллах)
1	2	3
Посещение лекций, наличие конспектов лекций	10	

Подготовка доклада и выступление на семинаре	10	
Контрольная работа №1	15	
Контрольная работа №2	15	
Реферат	10	
Накопленная оценка		60
Зачет		40
Результирующая оценка		100

Балльно-рейтинговая система предусматривает поощрение студентов за работу в семестре проставлением «премиальных» баллов.

Таблица 6.3

Нормы выставления дополнительных баллов «Премиальные»

«Премиальные»		Кол-во баллов
Дополнение к ответу на семинаре		+ 0,5 балла
Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины		+ 15 баллов
Призовое место за участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях в рамках предмета дисциплины		+ 30 баллов

Таблица 6.4

Шкала итоговой оценки

Количество баллов	Оценка
80 – 100	«зачтено»
0-59	«не зачтено»

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор.

Текущий контроль по семинарским занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия.

Краткий комментарий:

Технология выявления результатов и уровня освоения дисциплины определяется на основе и с учётом требований ОП вуза, ФГОС ВО, ПС и Положения о рейтинговой системе студентов НГАСУ (Сибстрин).

Автор-разработчик (ведущий лектор)



(подпись)

В.А. Семенихина
(ФИО)