МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (СИБСТРИН)

**Кафедра экономики**

**строительства**

**и инвестиций**

ОРГАНИЗАЦИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

для практических занятий по дисциплине

«Организация предпринимательской деятельности»

для студентов специальности 080502

«Экономика и управление на предприятии

(в строительстве)» всех форм обучения

НОВОСИБИРСК 2010

Методические указания разработаны канд. экон. наук, доцентом И.Р. Айтмухаметовой

Утверждены методической комиссией

факультета экономики и менеджмента

2 марта 2010 года

 Рецензенты:

– А.Ф. Лях, канд. экон. наук, ст. преподаватель

 НГАСУ (Сибстрин);

– А.С. Ли, канд. экон. наук, доцент

 НГАСУ (Сибстрин)

© Новосибирский государственный

архитектурно-строительный

университет (Сибстрин), 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. 5

Тема 2. Законодательное регулирование

 предпринимательской деятельности 9

Тема 3. Виды и формы предпринимательской

 деятельности 15

Тема 4. Развитие малого бизнеса в России 19

Тема 5. Организация собственного дела. 23

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской

 деятельности 30

Тема 7. Кадровое обеспечение предпринимательской

 деятельности 32

Тема 8. Договорные отношения в предпринимательской

 деятельности 37

Тема 9. Предпринимательский риск 40

Тема 10. Прекращение предпринимательской
 деятельности 47

Тема 11. Культура предпринимательства
 и деловая этика 54

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 56

ПРИЛОЖЕНИЕ 64

#

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие методические указания составлены в соответствии с действующим в НГАСУ (Сибстрин) учебным планом специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии
(в строительстве)» и рабочей учебной программой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» для проведения практических занятий по всем формам обучения и самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» позволяет студентам ознакомиться с содержанием предпринимательской деятельности: объектами, субъектами и целями предпринимательства, внутренней и внешней среды, дает возможность изучить механизм создания собственного дела, виды предпринимательского риска, культуру предпринимательства, оценку эффективности предпринимательской деятельности. В процессе изучения дисциплины на практических занятиях разбираются ситуации, предложенные в методических указаниях.

Кроме того, в течение семестра студенты должны выполнить самостоятельно индивидуальное задание.

# Методические указания по выполнению индивидуального задания

Индивидуальное задание состоит из двух основных частей:

а) первое задание – теоретическое, направленное на более глубокое изучение вопросов и проблем организации предпринимательской деятельности. Темы приведены в Приложении. Материал необходимо изложить кратко и по существу в собственной интерпретации. При написании работы рекомендуется использовать не менее десяти литературных источников;

б) второе задание – практическое задание по разработке предпринимательского проекта.

В индивидуальном задании студенту предлагается разработать основные элементы бизнес-плана предпринимательского проекта. Студент вправе использовать собственную бизнес-идею, материалы действующей организации или данные, публикуемые в печати. При отсутствии конкретной идеи или материала студенту предлагается самостоятельно смоделировать вновь создаваемое предприятие.

Студент работает над бизнес-планом в течение всего семестра. В конце семестра происходит окончательная презентация (защита задания). Студенты представляют краткий (5–7 минут) отчет об итогах разработки проекта с демонстрацией основных таблиц, расчетов, схем, иллюстрирующих разработку проекта и подтверждающих полученные результаты. После презентации студент отвечает на вопросы группы и преподавателя; окончательная оценка за индивидуальное задание складывается по итогам выполнения проекта и его защиты.

Индивидуальное задание оценивается по критериям:

1. Содержание полноты раскрытия теоретического вопроса.
2. Рассмотрения, высказывания и обоснования собственного мнения.
3. Использование практического материала (статистических данных, конкретных материалов).

# Тема 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Сущность и значение предпринимательской деятельности**. **Цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.**

Предпринимательство служит предметом изучения многих дисциплин. Отсюда и множественность его трактовок и определений. По российскому законодательству предпринимательство – это деятельность:

1. самостоятельная;
2. осуществляемая на свой риск (т.е. предприниматель сам несет всю полноту ответственности за результаты своей деятельности);
3. направленная на систематическое получение прибыли;
4. может заключаться в пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
5. предполагающая государственную регистрацию лиц как предпринимателей.

Предприниматель – это тот, кто нацелен на получение прибыли сверх среднего уровня для наиболее полного удовлетворения потребностей на основе реализации собственных знаний, умений, прогнозов, тот, кто стремится совершить прорыв в той или иной сфере экономической деятельности – создании новой продукции и технологии, в производстве или маркетинге и получить дополнительный доход за свой риск и предвидение.

Основными признаками предпринимательства являются:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
2. экономическая свобода, предполагающая свободу субъектов предпринимательской деятельности в выборе:
* вида, сферы деятельности и методов деятельности;
* хозяйственных решений и выбор средств их реализации;
* производственных программ;
* источников финансирования и др.;
1. личная экономическая заинтересованность;
2. личная ответственность за нарушения договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, продажу товаров и их качество, которые могут принести вред здоровью населения;
3. работа в жестком режиме, т.е. предприниматель должен заботиться об экономии во всем, рациональном использовании земли и других природных ресурсов, не загрязнять окружающую среду, не нарушать правил безопасности производства и соблюдать санитарно-гигиенические нормы и требования по защите здоровья его работников;
4. новаторство и постоянный творческий поиск, поскольку в рыночных условиях очень трудно увеличить прибыль только за счет роста цен;
5. хозяйственный риск – постоянно сопутствует бизнесу.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий:

* с потребителем как основным его контрагентом;
* с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника;
* c наемными работниками;
* с партнерами по бизнесу [2].

Объектами предпринимательства являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности.

Расширение самостоятельности бизнеса в современных условиях проявляется в трех основных формах:

* создание новых сфер деятельности,
* появление новых функций бизнеса,
* развитие новых институциональных форм организации и форм взаимодействия предпринимателей.

**Вопросы для обсуждения**

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Задачи и функции предпринимательства.
4. Назовите личные качества предпринимателя.
5. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-эконо­мис­тов.
6. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
7. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
8. Что понимают под предпринимательской средой? Что такое внутренняя и внешняя среда предпринимательства?
9. История возникновения предпринимательства.
10. Когда сфера предпринимательства появилась в современной России?
11. Определите показатели привлекательности видов предпринимательской деятельности и определить наиболее перспективные.

|  |
| --- |
| **Задание**Тест «Предпринимательские способности» |

**Тесты**

**Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:**

1. берет на себя риск ведения дела;
2. занимается организацией бизнеса;
3. ведет бизнес «традиционными» методами;
4. ищет новые сферы и способы ведения бизнеса.

**К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:**

1. характер предпринимателя;
2. особенности конкуренции на рынке;
3. цели фирмы;
4. корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

# Тема 2. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Основы правового регулирования предпринимательства. Задачи и функции государственного регулирование предпринимательской деятельности. Российское законодательство о предпринимательской деятельности. Техническое регулирование. Саморегулирование бизнеса. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.**

Признаки правового регулирования:

– представляет собой целенаправленное, нормативно-орга­ни­зационное опосредование общественных отношений с государством;

– осуществляется при помощи целостной системы средств, обеспечивающих достижение необходимых целей (результатов), которые ставил законодатель, издавая юридические нормы.

Принципы правового регулирования предпринимательства:

1. принцип свободной экономической деятельности;
2. принцип государственного (экономического, финансового и т.п.) регулирования рыночных отношений;
3. принцип единого экономического пространства;
4. принцип многообразия форм собственности, их юридического равенства и равенства их защиты;
5. принцип поддержки добросовестной конкуренции и недопустимости предпринимательской деятельности, направленной на монополизацию рынка;
6. принцип свободы предпринимательского договора;
7. принцип приоритета запросов и прав потребителей [8].

Система законодательных актов, принятых на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ, определяет общие условия предпринимательской деятельности и порядок этой деятельности в отдельных сферах – банковской, страховой, строительной, транспортной, спортивной и др.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с наступлением совершеннолетия, поскольку этот вид занятий требует от гражданина самостоятельно, своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их. Необходимым условием предпринимательской деятельности является ее государственная регистрация [8].

К основным, но не исчерпывающим, законодательным документам, регулирующим предпринимательскую деятельность, относятся:

* Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
* Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (все части);
* Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
* Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
* Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
* Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором описаны принципы, инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Вопросы для обсуждения**

1. Перечислите основные задачи, функции и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Перечислите критерии малого и среднего бизнеса
3. Приведите примеры видов и форм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.
4. Перечислите виды хозяйствующих субъектов, которые не могут быть получателями государственной поддержки.
5. Перечислите состав объектов, включенных в инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства
6. Техническое регулирование различных видов предпринимательской деятельности: цели, принципы.
7. Дайте характеристику саморегулированию предпринимательской деятельности, описать его преимущества и недостатки. Привести примеры саморегулируемых организаций в России и за рубежом.
8. Приведите примеры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области.
9. Какие законодательные документы способствовали развитию предпринимательской деятельности в России?
10. Дайте характеристику государственному регулированию предпринимательской деятельности в России и за рубежом (Украина, Казахстан, Беларусь, США, Израиль и др.).

|  |
| --- |
| **Задание – написать эссе по следующим темам:*** 1. Роль бизнес-ассоциаций в предпринимательской среде.
	2. Защита прав и интересов предпринимателей в России.
 |

**Тесты**

**Гражданин приобретает статус индивидуального предпринимателя с момента:**

1. подачи заявления о регистрации его в качестве предприни­мателя;
2. государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
3. достижения возраста 18 лет;
4. с момента получения лицензии.

**Предпринимательством в РФ можно заниматься:**

1. без образования юридического лица;
2. с образованием юридического лица;
3. справедливы оба ответа**.**

**К признакам юридического лица как субъекта предпринимательского права не относится:**

1. имущественная обособленность;
2. особый порядок создания;
3. самостоятельная имущественная ответственность.

**К коммерческим организациям относятся**

1. религиозные организации;
2. хозяйственные общества;
3. производственные кооператива;
4. потребительские кооперативы;
5. акционерные общества.

**Унитарное предприятие – это:**

1. коммерческая организация, наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества;
2. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества.

**Юридическим или физическим лицом является крестьянское (фермерское) хозяйство?**

1. юридическим;
2. физическим;
3. относится к особой категории.

**Имущественной основой индивидуального предпринимателя является:**

1. право собственности;
2. право хозяйственного ведения;
3. право оперативного управления;
4. право государственной и муниципальной собственности.

**Под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимается:**

1. воздействие государства на хозяйствующие субъекты, путем принятия нормативных правовых актов, применения мер стимулирования и принуждения;
2. воздействие государства на хозяйствующие субъекты, путем принятия нормативных правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;
3. применение государством методов регулирования и стимулирования предпринимательской деятельности;
4. осуществление государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности.

**Государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается:**

1. в обязательном порядке;
2. в заявительном порядке;
3. находящимся на стадии ликвидации, реорганизации.

**Формами государственной поддержки могут быть:**

1. консультационная;
2. материальная;
3. имущественная;
4. информационная;
5. обучающая.

**К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**

1. законы и постановления;
2. обычаи хозяйственного оборота;
3. нормы деловой этики;
4. все перечисленное верно.

**Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:**

1. являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
2. являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
3. осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
4. являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

**К объединенным предприятиям не относятся:**

1. ассоциации;
2. коммерческие организации;
3. консорциумы;
4. региональные союзы;
5. холдинговые компании;
6. концерны.

# Тема 3. ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Классификация предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).**

Классификация юридических лиц основана на двух основных правовых формах:

1. На праве учредителей (участников) в отношении юридических лиц или их имущества:

– юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права (хозяйственные товарищества, общества, производственные и потребительские кооперативы)

– юридические лица, на имущество которых их учредители (участники) имеют право собственности (государственные и муниципальные унитарные предприятия, в том числе дочерние предприятия, а финансирование – собственником учреждения)

– юридические лица, в отношении которых их учредители (участники) не могут иметь никаких имущественных прав (общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы).

2. На праве экономической деятельности юридических лиц:

– коммерческие (основная цель деятельности – извлечение прибыли);

– некоммерческие (созданы для других целей, вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для их уставных целей)

Выделяют следующие виды предпринимательства:

* производственное;
* инновационное;
* коммерческое;
* финансовое;
* консультативное (консалтинг).

Частная предпринимательская деятельность может осуществляться как на индивидуальной, так и на коллективной ос­нове.

Российской особенностью в законодательном регулировании индивидуальной предпринимательской деятельности является то, что предпринимательством можно заниматься как
без образования юридического лица, так и с образованием такового.

В первом случае гражданин (физическое лицо) регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя.

Индивидуальный предприниматель – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы. Индивидуальный предприниматель:

* может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную и иную деятельность;
* может осуществлять деятельность:

– без применения наемного труда;

– с применением наемного труда.

Предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство) можно рассматривать с двух точек зрения, как:

* развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия;
* деятельность по производству и реализации товаров и услуг на основе интеграции предпринимательских возможностей личности и предприятия.

Цель осуществления интрапренерства – повышение эффективности предприятия за счет:

* активизации и использования творческого потенциала сотрудников;
* повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
* быстрой реакции на изменения потребностей рынка;
* быстрой реализации всевозможных нововведений (технических, организационных и т.п.);
* создания основы для дальнейшего развития производства.

Интрапренер – это человек, инициирующий и ведущий свою предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия.

Под интрапренерством следует понимать деятельность предприятия по достижению своих целей на основе использования возможностей предпринимательства.

|  |
| --- |
| **Задание – написать эссе по следующим темам:*** 1. Женское предпринимательство: специфические особенности и перспективы в России.
	2. Характеристика и перспективы молодежного предпринимательства в России.
 |

**Вопросы для обсуждения**

1. Перечислите способы реализации предпринимательства.
2. Охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.
3. Интрапренерство: сущность, условия и формы.
4. Назовите преимущества и недостатки интрапренерства.
5. Сравните индивидуальное предпринимательство и интрапренерство.
6. Опишите формы предпринимательской деятельности.
7. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Каковы условия осуществления внутрифирменного предпринимательства?
8. В чем преимущества электронной коммерции? Раскройте ее содержание и факторы формирования.
9. Покупка готового бизнеса: что необходимо знать и предусмотреть предпринимателю (как покупателю, так и продавцу)?
10. Рассмотрите и обсудите способы коммуникации в предпринимательской деятельности и их роль.

**Тесты**

**По формам собственности предпринимательство может быть:**

1. индивидуальное;
2. коллективное;
3. государственное.

**По количеству собственников предпринимательство может быть:**

1. производственное;
2. арендное;
3. индивидуальное.

**Производственное предпринимательство не включает:**

1. инновационное предпринимательство;
2. оказание услуг;
3. товарные биржи.

**Коммерческое предпринимательство включает:**

1. торговое предпринимательство;
2. научно-техническое предпринимательство;
3. фондовые биржи.

**Финансовое предпринимательство не включает:**

1. страховое предпринимательство;
2. аудиторское предпринимательство;
3. торгово-закупочное предпринимательство.

# Тема 4. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инновационный малый бизнес. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.**

В различных странах существуют разные критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства. В целом по Европейскому союзу принята следующая численность занятых:

* микропредприятия – 1–9 человек;
* малые предприятия – 10–49 человек;
* средние предприятия – 50–249 человек;
* крупные предприятия – от 250 человек [33].

Численность работников на предприятии и показатели выручки от реализации товаров, работ, услуг безусловно оказывают непосредственное влияние на конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта независимо от того, является оно или нет субъектом малого, среднего или крупного предпринимательства. Но все же стоит отметить наиболее упоминаемые преимущества и недостатки малого предпринимательства.

В России к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ – бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [49].

Правительством России установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

* микропредприятия – 60 млн рублей;
* малые предприятия – 400 млн рублей;
* средние предприятия – 1000 млн рублей [29].

О роли малого предпринимательства в социально-эко­номическом развитии государства с рыночной экономикой написано уже достаточно много. Ниже перечислены факторы, формирующие влияние малого предпринимательства на экономическое развитие страны:

* численность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности хозяйствующих субъектов;
* вклад малых предприятий в создание ВВП;
* вклад в формирование федерального / регионального бюджета;
* рост численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения;
* насыщение рынка товарами, работами, услугами.

В последние годы в России все большее внимание на всех уровнях власти и среди предпринимателей уделяется реализации инновационных проектов в различных отраслях. Но стоит сразу отметить тот факт, что в процессе реализации инновационных проектов существует ряд особенностей по сравнению с традиционными инвестиционными проектами.

|  |
| --- |
| **Задание – написать эссе по следующим темам:**1. Развитие инновационного бизнеса в России.
2. Характеристика конкуренции на рынке *(определяется преподавателем на занятии*).
 |

**Вопросы для обсуждения**

1. Сущность венчурного финансирования.
2. Развитие венчурного бизнеса в России.
3. Примеры реализованных (реализуемых) венчурных проектов.
4. Перечислите виды налогов.
5. Дайте характеристику общей системы налогообложения.
6. Сравните упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход.
7. Условия применения упрощенной системы налогообложения.
8. Роль неформальных отношений бизнеса и власти.
9. Перечислите формы сотрудничества предпринимателей.

**Тесты**

**К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:**

1. количество занятых работников на предприятии;
2. отраслевая принадлежность бизнеса;
3. количество постоянных клиентов;
4. единство собственности и управления на предприятии.

**К преимуществам малого бизнеса относятся:**

1. незначительные первоначальные издержки;
2. повышенная гибкость и мобильность;
3. повышенная устойчивость на рынке;
4. верно а) и б).

# Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

**Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и методы принятия предпринимательских решений. Государственная регистрация субъекта предпринимательской деятельности.**

Создание собственного дела является формой выражения экономической свободы и мотивации людей. Открытие дела в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:

– наличие имущества для формирования первоначального капитала;

– наличие определенного объема финансовых средств, необходимых для формирования

– минимального размера уставного (складочного) капитала;

– наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности, или наличие возможностей для заключения договора аренды нежилых помещений;

– предварительное изучение предполагаемого рынка, на который предприниматель будет предлагать для реализации результаты предпринимательской деятельности;

– формирование команды квалифицированных учредителей (партнеров) собственного дела, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и др.

**Способы осуществления предпринимательской деятельности**

**Создание нового хозяйствующего субъекта**

**Вхождение в состав существующей организации**

**Единолично**

**Приобретение существующего предприятия**

**Приобретение акций АО**

**Вхождение в состав участников предприятия**

**Вхождение**

**в состав простого товарищества**

**Совместно**

**с партнерами**

Рис. 1. Способы осуществления предпринимательства

Для выбора карьеры в бизнесе необходимо провести четкий анализ своих качеств, способностей и возможностей, чтобы, не отказываясь от мечты создать собственное дело, прояснить свои слабые места (особенно в области управления людьми) и постоянно учиться искусству быть собственником дела, уметь разумно рисковать, предвидеть неудачи и стараться их избежать. Поэтому предприниматель должен уметь хорошо рассчитывать предполагаемые последствия от риска, сохранять предпринимательскую тайну, владеть всей информацией о деятельности собственного предприятия, потребителях продукции, клиентах, поставщиках, конкурентах в особенности.

Для достижения поставленной цели рекомендуется составить бизнес-план, который дает возможность самому предпринимателю оценить свои возможности и потенциал для занятия конкретным делом.

Предпринимательская деятельность независимо от ее стадии всегда сопровождается принятием различных решений.

Под сферой принятия предпринимательских решений следует понимать совокупность факторов, влияющих на их принятие. Они имеют пространственные, организационные, юридические и временные границы. Данную сферу целесообразно структурировать, разделив на внутреннюю и внешнюю среды.

Под решением понимается набор воздействий (действий со стороны лица, принимающего решения) на объект (систему, комплекс и т.д.) управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние, или достичь поставленной перед ним цели.

Принятие решений – процесс выбора наиболее предпочтительного решения из допустимого множества решений или упорядочение множества решений.

При выборе управленческого решения к нему предъявляются следующие требования:

* обоснованность решения;
* оптимальность выбора;
* правомочность решения;
* краткость и ясность;
* конкретность во времени;
* адресность к исполнителям;
* оперативность выполнения.

Бизнес-план необходим для технико-экономического обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов. Бизнес-план необходим не только предпринимателю, но также инвесторам и кредиторам для принятия решения о финансировании того или иного проекта при выборе наиболее выгодных направлений вложения средств.

В зависимости от поставленной цели предприниматель, менеджер, возглавляющий предприятие, сам рассматривает вопросы необходимости включения в бизнес-планирование разделов, глубины их проработки.

Таблица 1

Перечень рекомендуемых разделов бизнес-плана

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Содержание |
| Резюме | Цель – привлечь внимание к проектуСодержание – краткий обзор бизнес-планаПодготовка – после написания всех разделов |
| Основные сведения о предприятии  | Краткая история развития компанииОсновные виды деятельностиОтличительные черты компании |
| Товары и услуги | Характеристика предлагаемых товаров и услугВозможности использованияПривлекательные стороныОтзывы потребителейРынки сбытаОсновные сведения о конкурентах |
| План маркетинга | Определение спроса и возможности рынкаАнализ конкуренцииСтратегия маркетингаРезультаты исследования рынкаПрогноз объемов продаж |
| План производства | Организация производстваТехнологияОборудованиеРесурсная базаПроизводственные потоки |
| Управление и организация | Ключевые сотрудникиОрганизационная схемаШтатное расписаниеПодбор, подготовка и оплата персонала |
| Капитал и юридическая форма организации  | Форма собственностиПравовой статусПотребность в капиталеИсточники финансирования |
| Финансовый план | Календарный планОбъем реализацииКалькуляция затратДвижение денежных средствПлан прибылей и убытковБаланс активов и пассивовДополнительная информация |
| Оценка риска | Наиболее вероятные рискиМетоды минимизации рисков |

Государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения указанного учредителями в заявлении о государственной регистрации постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия такого исполнительного органа – по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту его жительства.

Кроме того, государственная регистрация обязательна в случае реорганизации юридического лица путем реорганизации; изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, и внесения изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.

|  |
| --- |
| **Задание – написать эссе по теме**«Как стать предпринимателем» |

**Деловая игра.**

Студенты делятся на небольшие группы (по 2–3 человека). Каждой группе необходимо выбрать вид деятельности и продукцию (товар, работу, услугу), рассчитать затраты, установить цену реализации продукции, провести рекламную кампанию с целью убеждения других студентов приобрести продукцию.

Преподаватель устанавливает ограничения по времени и ресурсным возможностям участников игры.

**Вопросы для обсуждения**

1. Каковы основные предпосылки создания бизнеса? Какие вы знаете этапы создания бизнеса?
2. Что такое предпринимательская идея?
3. Какова технология принятия предпринимательских решений?
4. Уточните, какие личные качества необходимы для успешного управления малым предприятием.
5. Обсудите факторы, влияющие на успех бизнеса и уточнить их роль.
6. Сущность и назначение бизнес-плана.
7. Сравните организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: общество с ограниченной ответственностью, акционерное обществе и индивидуальный предприниматель. Какие факторы определяют Ваш выбор организационно-правовой формы предприятия при создании своего дела?
8. Сформулируйте аргументы за и против наличия партнера.
9. Какие особенности семейного бизнеса?
10. Что такое франчайзинг?
11. Какие бывают типы управленческих решений? Перечислите и охарактеризуйте методы принятия управленческих решений.

**Тесты**

**Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:**

1. в месячный срок;
2. в 5-дневный срок;
3. в течение 30 дней.

**Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем с момента подачи заявления.**

1. в месячный срок;
2. в 5-дневный срок;
3. в течение 30 дней.

**Какие документы, необходимы для регистрации коммерческой организации:**

1. заявление о регистрации, документы, подтверждающие оплату не менее 50 % уставного капитала, свидетельство об уплате государственной пошлины;
2. устав, утвержденный учредителями, решение о создании организации;
3. все вышеперечисленное.

**Предпринимательская деятельность, осуществляемая без государственной регистрации:**

1. разрешена, если гражданин является индивидуальным предпринимателем;
2. разрешена, если имеется лицензия на определенный вид деятельности;
3. запрещена и считается незаконным предпринимательством, т.е. уголовно наказуемым преступлением.

**Семейный бизнес может быть эффективен, если бизнесом владеют:**

1. любые родственники;
2. творческие единомышленники;
3. родственники, обладающие необходимыми личностными качествами, мотивированные к занятию предпринимательством и обладающие необходимыми компетенциями;
4. лица, принадлежащие к одной этнической группе.

**Фирма, предоставляющая другой фирме комплекс исключительных прав, в состав которого входят право на фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания
и другие права на использование объектов бизнеса, называется:**

1. франчайзингом;
2. франчайзером;
3. франшизой;
4. франчайзи.

# Тема 6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Внутреннее и внешнее финансирование, методы финансирования предпринимательской деятельности. Системы учета и управления затратами в организации. Бюджетирование как управленческая технология.**

|  |
| --- |
| **Выполнить задания** (вид товара определяется по согласованию с преподавателем) по следующим направлениям:1. Создание бренда товара.
2. Стимулирование сбыта в режиме on-line.
3. Реклама товара.
4. Цифровое телевидение.
5. Выход на рынок.
6. PR-акция компании.
7. Репозиционирование товара.
8. Презентация товара, работы, услуги.
 |

**Вопросы для обсуждения**

1. Лизинг или аренда имущества – каким образом сделать выбор?
2. Сделайте обзор по действующим на рынке лизинговым компаниям и их услугам.
3. Перечислите и охарактеризуйте виды кредитов.
4. Дайте характеристику методам учета затрат.
5. Сравните стандарт-костинг, директ-костинг, нормативный метод учета затрат, описать возможности их применения.
6. Перечислите виды бюджетов. Какие методы формирования бюджетов существуют?
7. Какими преимуществами и недостатками обладает аренда предприятия.
8. Какими рисками может сопровождаться покупка бизнеса?
9. Характеристика способов финансирования предпринимательской деятельности.
10. Почему компании «Билайн», «МТС», «Эльдорадо», «Сбербанк России», «Сибирь» (S7) решили изменить бренд?

**Тесты**

**Основными целями политики привлечения организацией финансовых ресурсов являются:**

1. снижение стоимости капитала организации;
2. рост рентабельности капитала;
3. снижение риска неплатежеспособности организации;
4. верно все вышеперечисленное.

**К внутренним источникам финансирования организации относится:**

1. амортизационные отчисления;
2. нераспределенная прибыль;
3. реализация активов;
4. верно вышеперечисленное.

**Стоимость капитала компании – это:**

1. величина процентной ставки, которую организация выплачивает за полученные кредиты у внешних заемщиков;
2. величина средней процентной которую организация выплачивает при данном сочетании акционерного и заемного капитала.
3. стоимость всех активов организации;
4. стоимость всех ликвидных активов организации;

**К краткосрочным источникам финансирования относятся:**

1. торговый кредит;
2. факторинг;
3. облигационный заем;
4. верно а) и б).

**К основным недостаткам банковской ссуды как источника финансирования организации относят:**

1. необходимость обеспечения возврата;
2. рост стоимости капитала компании;
3. опасность потери контроля над фирмой;
4. верно все вышеперечисленное.

**Определите, является ли предпринимательством деятельность, осуществляемая:**

1. Ивановым, который периодически размещает часть денежных средств во вклады в банках и получает доход в виде процентов с них;
2. Сергеевой, которая оказывает нотариальные услуги на основании лицензии на право осуществления нотариальной деятельности;
3. Никитиным, который занимается перепродажей продуктов питания на рынке, но не имеет свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
4. пенсионеркой Семеновой, которая продает излишки овощей, выращенных на собственном приусадебном участке;
5. Дмитриевым, который, приобретя акции промышленного предприятия и трижды получив по ним ежеквартальные дивиденды, перепродал их по более высокой цене и купил новые, эмитированные другим акционерным обществом.

# Тема 7. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Сущность кадрового обеспечения. Привлечение иностранных граждан на работу.**

Основными задачами кадрового обеспечения являются:

• подбор персонала;

• эффективное использование кадрового потенциала;

• повышение квалификации кадров;

• организация увольнения работников.

Решение перечисленных задач осуществляется на основе разрабатываемой на предприятии кадровой политики, которая определяет:

• потребность в кадрах (по профессиональному и квалификационному составу и по количеству);

• применяемые формы и методы привлечения кадров;

• применяемые методы улучшения использования кадрового потенциала.

Система управления персоналом – система, в которой реализуются функции управления персоналом организации. Система управления персоналом включает:

* подсистему общего и линейного руководства;
* подсистему планирования и маркетинга персонала;
* подсистему найма и учета персонала;
* подсистему трудовых отношений;
* подсистему условий труда;
* подсистему развития персонала;
* подсистему мотивации поведения персонала;
* подсистему социального развития;
* подсистему развития организационных структур управления;
* подсистему правового обеспечения;
* подсистему информационного обеспечения.

Кадровую политику можно определить как систему целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории работников.

## *Привлечение иностранных граждан на работу.*

В последние годы в России все активнее стали происходить процессы трудовой миграции, все большее количество российских и зарубежных организаций, работающих в стране, привлекают иностранную рабочую силу. Стоит сразу отметить, что трудовая миграция происходит во многих странах, например, Великобритания, США, Восточная Европа, Казахстан и др.

Под привлечением к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства понимается допуск в какой-либо форме к выполнению работ или оказанию услуг либо иное использование труда иностранного гражданина или лица без гражданства [50].

При привлечении иностранных граждан и лиц без гражданства на работу независимо от профессии и должности предпринимателю (работодателю, заказчику) необходимо руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.

Трудовая деятельность иностранного гражданина – работа иностранного гражданина в Российской Федерации на основании трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг).

Иностранный гражданин имеет право осуществлять трудовую деятельность на основе разрешения на работу – документа, подтверждающий право иностранного работника на временное осуществление на территории России трудовой деятельности или право иностранного гражданина, зарегистрированного в России в качестве индивидуального предпринимателя, на осуществление предпринимательской деятельности [50].

Работодатель и заказчик работ (услуг) имеют право привлекать и использовать иностранных работников только при наличии разрешения на привлечение и использование иностранных работников.

В Российской Федерации взаимоотношения между работником и работодателем, в том числе с иностранными гражданами и лицами без гражданства, в соответствии с Трудовым кодексом принято отражать в трудовом договоре, который заключается в письменной форме.

|  |
| --- |
| **Задания**1. Обсудить отрывки из публикаций на тему: «Трудовая миграция».

Полетаев Д. Как и зачем возводится клевета на мигрантов // Российская миграция. – 2009. – № 5–6 (36–37), август–сентябрь 2009/ http://migrant.ru/news.php?id=363 1. Рассмотреть и обсудить следующую ситуацию:

**Последствия миграции выпускников-специалистов по технологии из Индии**В Индии около 40 % выпускников-специалистов в области технологий, уехали из страны и не возвращаются назад. В 1998 г. индийские инженеры управляли более чем 775 технологическими компаниями в Силиконовой Долине в Калифорнии. Выручка этих компаний составила в совокупности 3,6 млрд долл., в них работало 16 600 человек. Около 40 % новых компаний в Силиконовой Долине было основано выходцами из Индии.Хотя большинство из них не возвращаются в свою родную страну, многие инвестируют в Индию и вносят вклад в развитие местного производства информационных технологий. Многие выходцы из Индии инвестируют в развитие Бангалора на юге Индии, района, который является индийской Силиконовой Долиной. Дополнительную выгоду приносят денежные переводы и инвестирование в жилье.Источник: World Bank, 2001b. |

**Вопросы для обсуждения**

1. Перечислите методы управления персоналом.
2. Какими основными документами необходимо руководствоваться в вопросах кадрового обеспечения предприятия?
3. Какие существуют каналы поиска новых сотрудников?
4. Дайте краткую характеристику методов отбора персонала?
5. Дайте определения трудовому договору. Какие существуют виды трудовых договоров?
6. Какие существуют основания для прекращения трудового договора?
7. Дайте определение и характеристику аутстафингу.
8. Перечислите преимущества и недостатки привлечения иностранных работников, в том числе и на руководящие должности.
9. В чем заключается понятие трудового договора. Обязанности работодателя. Права и обязанности работника. Испытательные срок. Социальные гарантии.

**Тесты**

**К основным функциям управления трудовыми ресурсами относят:**

1. формирование трудовых ресурсов;
2. развитие трудовых ресурсов;
3. создание нормального производственного климата;
4. верно все вышеперечисленное.

**К основным направлениям формирования трудовых ресурсов можно отнести:**

1. планирование трудовых ресурсов;
2. наем работников;
3. создание системы стимулирования и вознаграждения за труд;
4. все вышеперечисленное.

**Должностная инструкция включает:**

1. должностные обязанности работника;
2. права и ответственность работника;
3. трудовой договор;
4. место в структуре, требования к образованию и опыту работы, порядок назначения и замещения работника.

**Трудовой договор может заключаться:**

1. только после испытательного срока и на определенный срок;
2. только после испытательного срока и на любой срок;
3. только на испытательный срок;
4. на испытательный, определенный и неопределенный срок.

# Тема 8. ДОГОВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Понятие и структура договора. Виды договоров (обязательств). Заключение договора на торгах.**

В условиях рыночной экономики у предпринимателей возникает объективная потребность во взаимодействии с другими субъектами хозяйственного оборота: поставщиками, потребителями, партнерами, кредитными организациями, посредниками, страховщиками и т.д. Это взаимодействие осуществляется, как правило, в форме сделок. В сделках могут «закладываться» угрозы предпринимательской деятельности, в связи, с чем они требуют тщательной подготовительной работы.

Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей. Каждый участник сделки принимает на себя определенные обязательства и получает определенные права. Эти права и обязательства предпринимателя закрепляются в договоре. Договор есть соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. В договоре закрепляются предмет договоренности, взаимные права и обязанности лиц, последствия нарушения договора.

Российское законодательство предусматривает весьма разнообразные типы договоров – в Гражданском кодексе их содержится более 40, хотя и не все из них прямо связаны с предпринимательской деятельностью. Все многообразие предпринимательских договоров можно распределить на несколько групп:

* обязательства по передаче имущества в собственность (договоры купли-продажи, поставки, товаров, контрактации, энергоснабжения, продажи недвижимости и предприятия, мены);
* обязательства по передаче имущества в пользование (договоры аренды транспортных средств, зданий, сооружений, предприятий, лизинга);
* обязательства по оказанию услуг (договоры перевозки, транспортной экспедиции, займа, кредита, банковского счета, хранения, страхования, поручения, комиссии, агентского договора, доверительного управления);
* обязательства по реализации творческой деятельности (договоры на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ).

Предприниматель должен иметь в виду, что он обязан выполнить условия договора. К нему применяются меры гражданско-правовой ответственности, на него ложится вина за неисполнение договорных обязательств, даже если это произошло из-за нарушения обязанностей со стороны его поставщиков, перевозчиков, отсутствия на рынке нужных товаров. Освободиться от ответственности предприниматель может только вследствие непреодолимой силы (стихийные явления, военные действия
и т.д.).

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации договор может быть заключен путем проведения торгов. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

Проведение торгов на размещение заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных заказчиков регламентируется Федеральный законом от 25.07.2005 г. № 94-ФЗ. Но все чаще можно встретить информацию о проведении торгов не только государственными и муниципальными заказчика, но и коммерческими организациями, которые, прежде всего, заинтересованы на конкурсной основе в определении поставщика, исполнителя или подрядчика, способного на определенных условиях выполнить заказ.

|  |
| --- |
| **Задание** – Деловая (ролевая) игра «Визит клиента». |

**Вопросы для обсуждения**

1. Сущность и виды договоров.
2. Классификация договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.
4. Формулирование предпринимателем условий договора.
5. Каков порядок заключения, изменения и расторжения договоров?
6. Способы заключения договоров.
7. Какие обязанности несут предприниматели?
8. В чем заключается понятие договора купли-продажи? Общие положения. Разновидности договора купли-продажи. Качество товара. Комплект и комплектность. Оплата товара.
9. В чем заключается понятие договора поставки? Порядок исполнения поставщиком своих обязательств. Обязательства для получателя товаров.
10. В чем заключается понятие договора купли-продажи недвижимости?

**Тесты**

**Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении прав или обязанностей – это:**

1. сделка;
2. обязательство;
3. договор.

**Может ли предприниматель быть освобожден от ответственности за неисполнение договорных обязательств:**

1. не может ни при каких обстоятельствах;
2. может, если это произошло из-за нарушения обязанностей со стороны его поставщиков;
3. может, если неисполнению помешала непреодолимая сила.

**Определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения – это:**

1. неустойка;
2. залог;
3. удержание имущества должника;
4. поручительство;
5. банковская гарантия;
6. задаток.

# Тема 9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

**Виды потерь и факторы риска. Классификация рисков. Управление предпринимательским риском. Безопасность предпринимательской деятельности.**

Предпринимательский риск – опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности. Различают допустимый риск, при котором уровень потерь не превосходит ожидаемой прибыли предпринимателя, критический риск с ощутимой вероятностью потерь, превосходящих расчетную прибыль, катастрофический риск, характеризуемый потерями, которые предприниматель не в силах возместить, ведущими к банкротству, краху бизнеса.

Термин «риск» можно определить как вероятность, опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Основные моменты, характерные для рисковой ситуации:

* случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;
* наличие альтернативных решений;
* известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
* вероятность возникновения убытков;
* вероятность получения дополнительной прибыли.

Все предпринимательские риски можно разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: застрахованные и незастрахованные, а также на систематические и несистематические.

В последние годы актуальным является вопрос обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, например, сохранение предпринимательской тайны. Нормальное функционирование и развитие сферы предпринимательства в экономике любой страны требует наличия определенных условий, обеспечивающих эти процессы. Одним из важнейших условий выступает безопасность предпринимательства.

Понятие безопасности вообще вводится в Законе Российской Федерации от 5 марта 1992 года № 2446-1 «О безопасности» – это «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз».

«Под безопасностью предпринимательской деятельности следует понимать состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия» [16].

*Система безопасности предприятия*

Экономическая безопасность

Техногенная безопасность

Экологическая безопасность

Информационная безопасность

Психологическая безопасность

Физическая безопасность

Пожарная безопасность

Научно-техническая безопасность

Рис. 2. Система безопасности предприятия

Угрозы экономической безопасности предпринимательства – это потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям.

Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Информация, используемая в предпринимательской деятельности весьма разнообразна. Ее можно разделить на два вида: промышленная и коммерческая. Коммерческая тайна, в соответствии с гражданским законодательством России, это информация которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Существует официально утвержденный перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну в России. К ним относятся:

* учредительные документы;
* документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
* сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в государственную бюджетную систему России;
* документы о платежеспособности;
* сведения о численности работающих, их составе, заработной плате, наличии свободных рабочих мест;
* документы об уплате налогов и обязательных платежей;
* сведения о соблюдении установленных правил охраны труда;
* сведения о соблюдении установленных норм охраны окружающей среды;
* сведения о нарушении антимонопольного законодательства;
* сведения о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;
* сведения об участии должностных лиц предприятия в кооперативах, малых предприятиях, акционерных обществах и других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью [16].

Но данные сведения не предназначаются для открытого доступа – всем желающим. Например, сведения о заработной плате работников предприятия, финансовая отчетность могут быть предоставлены только по требованию органов власти, управления, контролирующих и правоохранительных органов, а также других юридических лиц, имеющих на это право в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В то же самое время клиенты предприятия вправе ознакомиться с ее уставом, свидетельством о регистрации, лицензией, сертификатами, патентами.

|  |
| --- |
| **Задания**1. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие риски:1) неустойчивость спроса;2) появление альтернативного продукта;3) снижение цен конкурентами;4) увеличение производства у конкурентов;5) рост налогов;6) недостаток оборотных средств.Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:A. Увеличение кредитов.B. Падение продаж.C. Падение спроса с ростом цен.D. Снижение спроса.E. Снижение цены.F. Уменьшение чистой прибыли.2. Составьте кроссворд по теме «Риски и безопасность в предпринимательстве».3. Деловая игра «Конфликт». |

**Вопросы для обсуждения**

1. Перечислите виды предпринимательских рисков.
2. Охарактеризуйте методы управления предпринимательскими рисками.
3. В чем заключается страхование ответственности, страхование имущества, страхование строительных рисков, страхование жизни?
4. Понятие «силового предпринимательства» и проблема безопасности бизнеса.
5. Составьте схему, отражающую классификацию страхования предпринимательских рисков.
6. Понятие юридической ответственности предпринимателя.
7. Материальная ответственность. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере рекламы.
8. Уклонение от налогов.
9. Незаконное использование чужого товарного знака.
10. Дайте характеристику незаконного и лжепредпринимательства.

**Тесты**

**Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:**

1. самостоятельность предпринимательства;
2. безопасность предпринимательства;
3. ответственность предпринимателей.

**Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее – это угрозы:**

1. с высокой тяжестью последствий;
2. со средней тяжестью последствий;
3. с низкой степенью тяжести последствий.

**Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:**

1. криминальных структур и недобросовестных конкурентов;
2. контрагентов и собственных работников;
3. всех вышеперечисленных субъектов.

**Такие признаки, как наличие обособленного имущества; способность отвечать по обязательствам своим имуществом; способность выступать в имущественном обороте от своего имени; возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде характерны для:**

1. индивидуального предпринимателя;
2. юридического лица;
3. обоих.

**Коммерческая тайна – это:**

1. документированная (то есть зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать) информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ;
2. информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности;
3. справедливы оба варианта

**К коммерческой тайне могут относиться:**

1. учредительные документы, документы о платежеспособности, документы об уплате налогов;
2. сведения о численности работников, о нарушении антимонопольного законодательства, о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;
3. сведения о деловых переговорах, содержание "ноу-хау", планы инвестиционной деятельности, рыночная стратегия.

**Риск в предпринимательстве – это:**

1. вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
2. движущий стимул эффективного использования капитала;
3. непредсказуемость поведения партнеров;
4. результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
5. недостаточность информации;
6. все ответы верны.

# Тема 10. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Реорганизация, ликвидация субъекта предпринимательской деятельности. Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. Недружественные поглощения в российской экономике.**

Реорганизация общества может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

Таблица 2

Формы реорганизации общества

|  |  |
| --- | --- |
| Формареорганизации | Определение |
| Слияние | Создание нового общества с передачей ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ и прекращением последних |
| Присоединение | Прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех их прав и обязанностей другому обществу. |
| Разделение | Прекращение общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь созданным обществам. |
| Выделение | Создание одного или нескольких обществ с передачей ему (им) части прав и обязанностей реорганизуемого общества без прекращения последнего. |
| Преобразование | Для ООО – общество вправе преобразоваться в хозяйственное общество другого вида, хозяйственное товарищество или производственный кооператив;Для АО – общество вправе преобразоваться в общество с ограниченной ответственностью или в производственный кооператив с соблюдением требований, установленных федеральными законами. Общество по единогласному решению всех акционеров вправе преобразоваться в некоммерческое партнерство. |

Общество с ограниченной ответственностью считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации юридических лиц, создаваемых в результате реорганизации.

Общество с ограниченной ответственностью может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований настоящего Федерального закона и устава общества. Общество может быть ликвидировано также по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации. Ликвидация общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

Акционерное общество может быть добровольно реорганизовано в порядке, предусмотренном Федеральным законом.

Особенности реорганизации общества – субъекта естественной монополии, более 25 процентов акций которого закреплено в федеральной собственности, определяются федеральным законом, устанавливающим основания и порядок реорганизации такого общества.

Акционерное общество может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований настоящего Федерального закона и устава общества. Общество может быть ликвидировано по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации.

Ликвидация общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» содержит признаки банкротства:

1) гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества;

2) юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Кроме того, в данном Федеральном законе описан порядок проведения процедур банкротства и меры по его предупреждению, как для физических, так и для юридических лиц.

При рассмотрении дела о банкротстве должника – юридического лица применяются следующие процедуры:

* наблюдение;
* финансовое оздоровление;
* внешнее управление;
* конкурсное производство;
* мировое соглашение.

При рассмотрении дела о банкротстве должника – гражданина применяются следующие процедуры:

* конкурсное производство;
* мировое соглашение;
* иные предусмотренные настоящим Федеральным законом процедуры.

Например, основанием для признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом может быть подано должником – индивидуальным предпринимателем, кредитором, требование которого связано с обязательствами при осуществлении предпринимательской деятельности, уполномоченными органами.

С момента принятия арбитражным судом решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства утрачивает силу государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в течение года с момента признания его банкротом.

Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392 (ред. от 26.03.2003, с изм. от 15.09.2008) «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» – единственный нормативны документ, содержащий определения «поглощение»: «поглощением одного предприятия другим признается приобретение последним контрольного пакета акций первого. При этом поглощающее предприятие признается холдинговой компанией (если это не имело места ранее), а поглощаемое – ее дочерним предприятием».

Поглощение предприятия не допускается в случаях:

а) если поглощаемое предприятие и холдинговая компания или другие ее дочерние предприятия реализуют третьим лицам аналогичные или взаимозаменяемые товары (работы, услуги);

б) если холдинговая компания или какие-либо из ее дочерних предприятий являются потребителями товара (вида работ, услуг), производимого поглощаемым предприятием, и доля последнего на соответствующем рынке составляет более 35 % либо превышает существующий в момент слияния уровень потребления первыми соответствующего товара (вида работ, услуг);

в) если поглощаемое предприятие осуществляет сбыт товара (вида работ, услуг), производимого холдинговой компанией или каким-либо из ее дочерних предприятий, и доля первого на соответствующем рынке в момент слияния составляет более 35 % либо превышает долю последних.

|  |
| --- |
| **Задания**1. Напишите основные причины добровольного и вынужденного ухода из бизнеса?
2. Сравните банкротство автогиганта «General motors» и «АвтоВАЗ»
3. Превращение компании по производству целлюлозы и бумаги в лидера высоких технологий: Кейс-стадии компании Nokia
 |

|  |
| --- |
| Финляндия трансформировала свою экономику, основанную на экспорте природных ресурсов, в экономику, основанную на экспорте высокотехнологичной продукции. Еще в 1990 г. компьютеры и телекоммуникационная продукция составляли менее 7 % экспорта Финляндии; к 2000 г. эта доля возросла почти на 30 %. Финляндия провела эти преобразования путем постепенного создания среды, способствующей инновациям и адаптации технологий. К началу 1990-х годов Nokia, Ltd. была самым большим производителем целлюлозы и бумаги в Финляндии. Три компании, Nokia, Finnish Rubber Works и Finnish Cable Works, образовали конгломерат, который в значительной степени опирался на импортируемые технологии. В 1967 г. все три компании слились, создав четыре подразделения по производству бумаги, проводов, резины и электроники. Многие годы подразделение электроники было неприбыльно, но Nokia обеспечивала доступ этого подразделения к новейшим технологиям. К началу 1970-х годов подразделение электроники выросло в связи с расширением доступа к радиотелефонным системам, первоначально разработанным Finish Cable Works.В 1997 г. Nokia решила трансформироваться из производителя бумаги, шин и проводов в мировой гигант по производству электроники. Компании не хватало необходимых навыков и опыта для конкуренции на международном рынке. Повышение уровня человеческих ресурсов было необходимо Nokia для того, чтобы приобрести и распространить знания, полученные через приобретение и стратегические альянсы с технологически продвинутыми иностранными фирмами. Nokia активно начала программу развития человеческих ресурсов внутри компании, которая поощряла работу в заграничных отделениях. В то же время исполнительный директор Nokia Кари Кайрамо участвовал в модернизации государственной образовательной программы по обучению на протяжении всей жизни и поддерживал сотрудничество между промышленностью и академическими кругами. Вступая в стратегические альянсы с зарубежными фирмами и наращивая человеческий капитал, к концу 1980-х годов Nokia подготовилась к конкуренции на мировом рынке телекоммуникаций.*Источник: Blomstrom and Kokko, 2001; World Bank, 2002d.* |

**Вопросы для обсуждения**

1. Дайте определение реорганизации предприятий. Какие формы реорганизации вы знаете?
2. Общая характеристика банкротства предприятий.
3. Какие существуют процедуры банкротства?
4. Что такое фиктивное банкротство?
5. Для чего проводится наблюдение?
6. Что такое внешнее управление? Кто осуществляет внешнее управление? Его обязанности.
7. Что понимается под конкурсным производством? Кто его осуществляет. Его обязанности.
8. Основные этапы ликвидации предприятия.
9. Охарактеризуйте основные процедуры несостоятельности (банкротства) с указанием сроков их проведения, прав и обязанностей лиц, участвующих в деле, правовых последствий введения процедур, порядка введения и завершения.
10. Неправомерные действия в процессе банкротства и ответственность за их совершение.

**Тесты**

**Российское законодательство предусматривает следующие типы преобразования юридических лиц:**

1. укрупнение;
2. слияние;
3. присоединение;
4. почкование;
5. разделение;
6. выделение.

**Банкротом субъекта предпринимательской деятельность можно признать:**

1. только в судебном порядке;
2. добровольно или в судебном порядке;
3. в судебном порядке или добровольно, путем подачи заявления о банкротстве в суд.

**Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:**

1. 6 месяцев;
2. 3 месяцев;
3. 1 года.

**Формы прекращения юридического лица:**

1. реорганизация;
2. ликвидация;
3. реорганизации или ликвидация.

**Решение о принудительной ликвидации субъекта предпринимательской деятельности может быть в случае:**

1. организация осуществляет запрещенную законом деятельность;
2. организация осуществляет грубые и неоднократные нарушения законодательства;
3. у организации испортился благоприятный имидж;
4. осуществляется деятельность без необходимой лицензии;
5. дальнейшее функционирование организации нецелесообразно;
6. регистрация организации признается недействительной в связи с допущенными при ее создании нарушениями законодательства, имеющими неустранимый характер;
7. общественное или религиозное объединение осуществляет деятельность, противоречащую его уставным целям.

**По отношению к юридическому лицу-должнику в России применяются следующие процедуры банкротства:**

1. наблюдение;
2. слежка;
3. ликвидация;
4. внешнее управление;
5. разделение;
6. мировое соглашение;
7. конкурсное производство.

# Тема 11. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

**Культура предпринимательства. Деловая этика.**

Процесс предпринимательства, на каком бы иерархическом уровне он ни осуществлялся, независимо от сферы совершения сделки тесно связан с культурной средой, которая структурно − по отношению к фирме − подразделяется на внешнюю культурную среду и внутреннюю культурную среду.

Культура предприятия проявляется через представление о ценностях, из которых выводятся нормы и правила поведения, складывается конъюнктура творческих сил, влияющих на конкретное поведение. Культуру предпринимательства образно сравнивают с главным течением реки: независимо от того, есть ли на поверхности волны, штормит или стоит штиль, главное течение от этого не меняется.

Многообразие культур предпринимательства обусловлено многообразием отраслей производства и сфер человеческой деятельности.

Формирование культуры предпринимательства складывается прежде всего из культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, уровня деловой этики, культуры деловых отношений. Культура предпринимательской организации, в свою очередь, определяется рядом внешних и внутренних факторов, важнейшие среди которых следующие:

• концентрация внимания сотрудников организации на внешних задачах – относительной открытости, четком и качественном обслуживании клиентов, хороших взаимоотношениях с потребителями;

• преданность работников интересам организации, их информированность о том, какова их роль в достижении промежуточных и конечной целей организации;

• децентрализация принятия решений в организации, предпочтение групповым формам принятия решений;

• подчинение деятельности организации заранее составленным планам, тесное сотрудничество между отдельными работниками и группами работников;

• инновационные процессы в организации, готовность организации к риску как неизбежному спутнику инноваций.

Главный элемент культуры предпринимательской деятельности – соблюдение всех действующих законов. В процессе своей работы организация вступает в различные отношения с государством, с обществом, с поставщиками и потребителями, со своими сотрудниками. При этом ей необходимо строго соблюдать действующие правовые акты, стандарты, правила, нормы, прямо или косвенно влияющие на развитие предпринимательства.

Другим важным элементом культуры предпринимательской деятельности служит безупречное выполнение принятых обязательств и обязанностей. Любая организация имеет обязанности, вытекающие из законодательных актов, договоров, просто договоренностей. Их нарушение наносит непоправимый имущественный и моральный вред партнерам, поставщикам и потребителям, сотрудникам организации.

Непременный элемент культуры предпринимательской деятельности – честное ведение бизнеса. Во всем цивилизованном мире считается, что честное отношение к людям, партнерам по бизнесу, наконец, к государству – ведущий признак культуры предпринимательства. Недорого мрамор, мраморная плитка звоните.

Важным элементом культуры предпринимательской деятельности остается соблюдение предпринимателями общих этических норм. Эти нормы включают профессиональную этику, общепринятые правила осуществления бизнеса, наконец, уровень культуры и воспитанности самих предпринимателей.

|  |
| --- |
| **Задания**1. Выделите наиболее важные, с вашей точки зрения, социальные ценности и нормы, свойственные экономической культуре современного работника по избранной вами специальности.2. Составьте принципы ведения бизнеса, выработанные российскими предпринимателями в настоящее время. |

**Вопросы для обсуждения**

1. Назовите основные элементы культуры предпринимательства.
2. В чем состоит сущность дресс-кода?
3. Объясните разницу между этикой и этикетом.
4. Дайте характеристику делового этикета в разных странах.
5. Как можно оценить деловую репутацию предприятия?
6. Составьте кроссворд по теме «Культура предпринимательства».
7. Этические традиции предпринимательства в России.
8. Российские факторы, влияющие на внедрение этики в деловую среду.
9. Сформулируйте основные принципы деловой этики (не менее 5–7).
10. Что такое социальная ответственность бизнеса?
11. Восприятие предпринимательства в общественном сознании граждан России.
12. Речевая культура и этика несловесной связи.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алейников А. Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие / А. Н. Алейников. – М. : Новое знание, 2003. – 304 с.
2. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – 3-е изд., испр. – М. : Дашков и К,
2009. – 333 с.
3. Белых В. С. Предпринимательское право : контрольные работы / В. С. Белых, С. И. Виниченко. – Екатеринбург : ГОУВПО Уральская государственная юридическая академия, 2006.
4. Блохина В. Г. Инвестиционный анализ / В. Г. Блохина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 316 с.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998
№ 145-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
6. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2009. – 771 с.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
8. Гущин В. В. Российское предпринимательское право : учебник для юрид. вузов / В. В. Гущин, Ю. А. Дмитриев. –
М. : ЭКСМО, 2005. – 736 с.
9. Демчик Е. В. Предпринимательская деятельность нэпманов в Сибири / Е. В. Демчик // Вопросы истории. – 1999. – № 7. – С. 28–40.
10. Ендовицкий Д. А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики : учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий ; под ред. Л. Т. Гиляровская. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
11. Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник для вузов / С. Э. Жилинский. – 6-е изд., обновленное. –
М. : НОРМА, 2005. – 920 с.
12. Забелин П. В. Предпринимательский менеджмент : учеб.-практ. пособие для вузов экон. спец. / П. В. Забелин, П. В. Нестеров, В. Г. Федцов ; Акад. рус. предпринимателей, Ин-т рус. предпринимательства. – М. : ПРИОР, 1999. – 222 с.
13. Иванов А. В. Предпринимательские объединения в строительстве: характерные черты и особенности /
А. В. Иванов // Экономика строительства. – 2009. – № 1. – С. 43–52.
14. Ивашенцева Т. А. Обоснование экономической эффективности инвестиций: метод. указания к практич. занятиям / Т. А. Ивашенцева, А. Б. Коган. – Новосибирск : НГАСУ, 2003. – 53 с.
15. Информационный портал малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://smb.economy.gov.ru/

1. Красников А. Ф. Теневая экономика и экономическая преступность [Электронный ресурс] / А. Ф. Красников. – Режим доступа:

http://newasp.omskreg.ru/bekryash/index.htm

1. Кучеренко П. А. Практическое руководство по использованию программы Project Expert в экономических расчетах: метод. указания к практич. занятиям для студентов всех инженерно-строительных специальностей /
П. А. Кучеренко, Е. В. Косинов. – Новосибирск : НГАСУ, 2004. – 24 с.
2. Лебедева Е. И. Предпринимательское право : учебник / Е. И. Лебедева. – М. : Высш. шк., 2004. – 510 с.
3. Липсиц И. В. Экономический анализ реальных инвестиций: учебник для вузов / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – М. : Экономистъ, 2004. – 345 с.
4. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление : учеб. пособие для изучающих и практикующих малый бизнес / В. А. Рубе [и др.] ; под ред.
А. Д. Шеремета. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 480 с.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/
6. Мочерный С. В. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник для вузов / С. В. Мочерный, В. В. Некрасова. – М. : ПРИОР, 2004. – 222 с.
7. Муравьев А. И. Предпринимательство: учебник для вузов по экон. спец. / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев,
А. Б. Крутик ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб. : Лань, 2001. – 695 с.
8. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nisse.ru/
9. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. С. Пелих [и др.] ; под общ. ред.
А. С. Пелиха. – 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 383 с.
10. О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства : постановление Правительства РФ от 04.11.2006
№ 642 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
11. Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства : постановление Правительства РФ от 17.03.2009 № 237 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
12. О предельных значениях и сроке рассрочки оплаты находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества : постановление Правительства РФ от 18.12.2008 № 961 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
13. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
14. О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства : постановление Правительства РФ от 31.12.2008 № 1102 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
15. Предпринимательское право : учебник для вузов /
Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Н. М. Коршунова,
Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Закон и право : ЮНИТИ, 2003. – 464 с.
16. Предпринимательство : учебник для вузов по спец. экономики и управления (060000) / А. Н. Романов [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 736 с.
17. Предпринимательство: учебник для вузов по экон. и упр. спец. / М. Г. Лапуста [и др.]; под ред. М. Г. Лапусты ; Гос. ун-т упр. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 667 с.
18. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала ХХ века / Центр полит. и экон. истории России Рос. независимого ин-та соц. и нац. пробл., Ассоц. «Рос. полит. энцикл.» ; ред. А. К. Сорокин. – М. : РОССПЭН, 1997. – 352 с.
19. Предпринимательство : учебник для экон. спец. вузов /
В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля
[и др.] . – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1999. – 475 с.
20. О реализации Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» : приказ Генпрокуратуры РФ от 27.03.2009 № 93 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
21. Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности : приказ Генпрокуратуры РФ от 31.03.2008 № 53 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
22. Прудников В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов по экон. и упр. спец. / В. М. Прудников. – М. : Риор, 2006. – 250 с.
23. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rcsme.ru/
24. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.rspp.ru/

1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.tpprf.ru/

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001
№ 197-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
2. Тэпман Л. Н. Предпринимательское управление. Зарубежный опыт : учеб. пособие для вузов / Л. Н. Тэпман ; под ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 221 с.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью : закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
5. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации : закон РФ от 18.07.2006 № 109-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
6. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : закон РФ от 21.07.2005 № 94-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
7. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : закон РФ от 22.07.2008 № 159-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации : закон РФ от 24.07.2007
№ 209-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
9. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации : закон РФ от 25.07.2002 № 115-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
10. О защите конкуренции : закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
11. О несостоятельности (банкротстве) : закон РФ от 26.10.2002 № 127-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
12. Об акционерных обществах : закон РФ от 26.12.1995
№ 208-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
13. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : закон РФ от 26.12.2008 № 294-ФЗ // КонсультантПлюс. Версия­Проф.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

**Темы докладов / теоретической части
индивидуального задания студентов ВЗО**

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
3. Цена и ценовая политика фирмы.
4. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
5. Организация и развитие собственного дела.
6. Виды и формы предпринимательства.
7. Планирование закупочной деятельности.
8. История возникновения предпринимательства.
9. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг (на рынке недвижимости, в сельском хозяйстве, в научно-технической сфере, в образовании) – «*на выбор»*.
10. Особые экономические зоны и развитие предпринимательства.
11. Техническое регулирование различных видов деятельности.
12. Микрофинансирование субъектов предпринимательства.
13. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
14. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг.
15. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
16. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей и экономические последствия.
17. Предприниматель: личные качества.
18. Наемный работник как участник предпринимательского процесса.
19. Эффективность производства и оплата труда.
20. Бизнес-инкубаторы – эффективная форма подготовки кадров для предпринимательских структур.
21. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
22. Проблемы кредитования малого бизнеса.
23. Роль семьи и семейного бизнеса в экономике.
24. Проектное финансирование как новый способ организации предпринимательской деятельности.
25. Организационные формы поддержки малого предпринимательства и его развития.
26. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
27. Оценка эффективности занятости в сфере малого бизнеса.
28. Характеристика окружающей среды предпринимательства.
29. Проблемы безопасности предпринимательской деятельности.
30. Деловая и профессиональная этика.
31. Культура предпринимательства в России.
32. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
33. Электронная коммерция как форма организации бизнеса.
34. Венчурное финансирование предпринимательской деятельности.
35. Саморегулирование предпринимательской деятельности.
36. Предпринимательство и всемирная торговая организация.
37. Партнерство: формы совместной деятельности на основе партнерских отношений.
38. Внутрифирменное предпринимательство.
39. Полная и упрощенная системы налогообложения.
40. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей.
41. Основные способы управления рисками предпринимательской деятельности.
42. Взаимодействие крупного и малого бизнеса.
43. Поддержка предпринимательской деятельности за рубежом (на примере Венгрии, Германии, Израиля, США, Японии и других государств) – *«на выбор».*
44. Поддержка предпринимательской деятельности в Новосибирске и Новосибирской области.

Составитель

Илона Радиковна Айтмухаметова

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

для практических занятий по дисциплине

«Организация предпринимательской деятельности»

для студентов специальности 080502

«Экономика и управление на предприятии

(в строительстве)» всех форм обучения

Редактор Г.К. Найденова

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 54.НС.05.953.П.006252.06.06 от 26.06.2006 г.

Подписано к печати 20.04.2010. Формат 60x84 1/16 д.л.

Гарнитура Таймс.

Бумага газетная. Ризография.

Объем 4,25 п.л. Тираж 190 экз. Заказ №

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

630008, Новосибирск, ул. Ленинградская, 113

Отпечатано мастерской оперативной полиграфии

НГАСУ (Сибстрин)