



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГАСУ (Сибстрин)

_____ Ю.Л.Сколубович

приказ от ____ мая 2016 г. №__

**Программа вступительных испытаний
в магистратуру
по направлению «Менеджмент»**

Новосибирск, 2016

1. Общие положения

Программа вступительных испытаний при приёме на обучение по программе магистратуры разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

НГАСУ(Сибстрин) проводит приём на обучение по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», включающей следующие программы подготовки:

Факультет	Наименование программы	Форма обучения
Факультет экономики, менеджмента и гуманитарного образования (ФЭМГО)	Стратегическое и корпоративное управление	Очная
	Финансовый менеджмент и муниципальное управление	
Факультет вечернего и заочного обучения (ФВЗО)	Стратегическое и корпоративное управление	Заочная

Приём на обучение по программе магистратуры проводится по результатам вступительного испытания, проводимого НГАСУ(Сибстрин).

Вступительное испытание при приёме на обучение проводится с целью определения наиболее способных и подготовленных поступающих к освоению программ магистратуры, реализуемых в НГАСУ(Сибстрин). Приём проводится на первый курс.

При приёме на обучение по программам магистратуры вуз устанавливает вступительное испытание – «Междисциплинарный экзамен по программе подготовки» по основным предметам общепрофессиональных дисциплин и дисциплин направления (далее - ОПД и ДН). Все экзаменационные билеты рассчитаны на комплексную проверку подготовки поступающих.

Каждый экзаменационный билет содержит два вопроса.

№ вопроса	Наименование дисциплины
1.	Экономика предприятия
2.	Менеджмент

Каждый блок вопросов направлен на проверку соответствия знаний и умений поступающих требованиям Федерального государственного

образовательного стандарта подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».

Каждый вопрос оценивается по 100-бальной шкале. Итоговый результат вступительного испытания подсчитывается как среднеарифметическое значение результата двух вопросов с округлением до целого числа.

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут без перерыва.

2. Вопросы вступительных испытаний

Дисциплина «Экономика предприятия»

1. Основы выбора видов продукции (работ, услуг), производимых предприятием.

2. Понятие и показатели качества продукции предприятия.

3. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием.

4. Кадры предприятия, их мотивация и эффективность использования.

5. Состав основных средств предприятия и эффективность их использования.

6. Обеспеченность предприятия оборотными средствами и повышение эффективности их использования.

7. Понятие, виды себестоимости производства и реализации продукции, виды группировок затрат.

8. Безубыточный и эффективный объемы производства продукции. Порог прибыльности предприятия.

9. Инновационная деятельность предприятия.

10. Прибыльность (рентабельность) деятельности организаций. Модель Дюпона.

Дисциплина «Менеджмент»

1. Школа научного управления и классическая (административная) школа.

2. Понятие и показатели качества продукции предприятия.

3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.

4. Основы выбора видов продукции (работ, услуг), производимых предприятием.

5. Линейные и линейно-функциональные организационные структуры управления.

6. Кадры предприятия, их мотивация и эффективность использования

7. Системный и ситуационный подходы к управлению.

8. Инновационная деятельность предприятия.

9. Мотивация труда: содержательные и процессуальные теории мотивации.

10. Прибыльность (рентабельность) деятельности организаций. Модель Дюпона

11. Базовые модели формирования стратегий корпорации и бизнеса.

12. Состав основных средств предприятия и эффективность их использования.
13. Проектные и матричные организационные структуры.
14. Обеспеченность предприятия оборотными средствами и повышение эффективности их использования
15. Процессная парадигма и реинжиниринг бизнес-процессов.
16. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием.
17. Понятие «организация». Структура организации. Механическая и органическая модели организации.
18. Понятие, виды себестоимости производства и реализации продукции, виды группировок затрат.
19. Дивизиональные организационные структуры управления.
20. Безубыточный и эффективный объемы производства продукции. Порог прибыльности предприятия.

3. Рекомендуемая литература

1. Мескон М. Х. Основы менеджмента : [учеб. пособие: пер. с англ.] / Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф.. - 3-е изд. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2012. - 666 с.
2. Мильнер Б. З. Теория организации / Мильнер Б. З. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 810 с.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов по спец. экономика и упр. (060000) / Герчикова И. Н.. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 500 с.
4. Томпсон А. А. мл. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : [учеб. пособие] / Томпсон А. А. мл., Стрикленд Ш А. Дж.; пер. с англ. А. Р. Ганиевой [и др.]. - 12-е изд. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2009. - 925 с.
5. Роббинз С. П. Менеджмент / Роббинз С. П., Коултер М.; пер. с англ. и ред. О. В. Медведь. - 8-е изд. - Москва; Санкт-Петербург; Киев: Вильямс, 2007. - 1045 с.
6. Балашов, А. И. Экономика фирмы : учеб. пособие / А. И. Балашов. - Ростов на Дону : Феникс, 2010. - 352 с.
7. Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций : учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 280 с.
8. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров : для вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2014. - 304 с.
9. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / Н. Л. Зайцев ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 455 с.

10. Смирнов Э. А. Управленческие решения: учебник для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / Э. А. Смирнов. – Москва: ПРИОР, 2010.–362 с.

11. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров: для вузов по экон. направлениям и спец. / Чалдаева Л. А.. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 411 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).

12. Шеремет А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 479 с.

13. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник для бакалавров менеджмента и экономики / О. В. Антонова [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 296 с.

14.

РАЗРАБОТАНО:

Декан ФЭМГО

(подпись)

Л.В. Шеховцова

Декан ФВЗО

(подпись)

В.А. Гвоздев

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор

(подпись)

С.В. Линовский

Ответственный секретарь
приемной комиссии

(подпись)

И.В. Макаренко