



Знакомьтесь,
журналы по менеджменту,
маркетингу и инновации
читального зала
технических наук

Журнал «Финансовый менеджмент»

Периодичность: один раз в два месяца.
Объем: 144 страницы. **Издается с 2001 года.**



Жизнь вокруг нас меняется очень быстро, изменяется она и в финансовой сфере: бизнес приобретает глобальный характер, что ведет как к положительным, так и к отрицательным последствиям. От руководителей финансовых служб российских компаний требуется не только грамотное решение тактических, текущих задач, но и разработка финансовой стратегии, создание мер по защите бизнеса от возникающих рисков. И, к сожалению, все меньше и меньше времени остается на осмысление новых наработок, методов и подходов, предоставляемых динамично развивающимися финансовой наукой и практикой.

Журнал — «Современная конкуренция» — единственное в нашей стране академическое междисциплинарное издание, полностью посвященное вопросам конкуренции и предпринимательству.



На страницах журнала представлены посвященные конкуренции статьи по политологии, праву, экономике, менеджменту, маркетингу, социологии, философии и истории.

Основные рубрики:

- Вопросы теории конкуренции;
- Антимонопольное регулирование;
- Правила конкуренции;
- Конкурентная политика;
- Отраслевая конкуренция;
- Конкурентные стратегии и тактики;
- Конкурентоспособность бизнеса;
- Конкурентная разведка;
- На соискание ученой степени;
- Учебно-методические материалы.

«Стратегический менеджмент» - журнал на русском языке, посвященный стратегическому управлению.



Попадает в категорию научно-практических изданий, то есть поддерживает разумный баланс теории и примеров ее применения. Стратегическое управление, его современные тенденции и аспекты в России и за рубежом освещаются в этом журнале. Особое внимание уделяется инструментарию менеджмента - как популярным концепциям, так и менее известным.

Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
издается с 1996 года и посвящен практическим
аспектам современного маркетинга. Лучшее издание,
освещающее вопросы маркетинга

Основные темы журнала:

- Управление маркетингом;
- Маркетинговые исследования;
- Потребительское поведение;
- Брендинг;
- Промоушн-микс;
- Директ-маркетинг;
- Интернет-маркетинг;
- Логистика.

"Маркетинг и маркетинговые
исследования" - это единственное в
России издание, которое сотрудничает
с зарубежными коллегами.



Журнал «Менеджмент инноваций» стремится быть всероссийским форумом для обмена важной информацией и знаниями в области менеджмента инноваций.



В журнале публикуются статьи, написанные как учеными-теоретиками, так и практиками, отражающие передовые достижения в области менеджмента инноваций. Качество статей обеспечивается слепым рецензированием, проводимым экспертами и ведущими представителями научного сообщества в области менеджмента инноваций.

Цель издания — обеспечить эффективную методологическую поддержку процессов менеджмента инноваций на малых, средних и крупных предприятиях России.

Темы публикаций касаются менеджмента инноваций в коммерческих организациях и альянсах. Публикации могут представлять собой научные и практические статьи, раскрывающие опыт российских и зарубежных компаний, а также истории успеха компаний и менеджеров.

Всероссийский научно-практический журнал
“Инновации” издаётся с 1996 года на основании
решения собрания представителей соучредителей и
является периодическим научно-информационным
изданием.



Журнал посвящен вопросам развития
инновационной деятельности, внедрения
научных и технических достижений в
хозяйственную практику, особенностям
развития научно-технической деятельности в
новых условиях, развитию процессов
передачи технологий.

Главное назначение журнала - в оказании
информационной поддержки всем, кто
принимает управленческие решения в
правительстве, в отраслевых структурах
промышленности, исследовательских
организациях, инвестиционных институтах.

Тематика издания «Инвестиции в России»:

- В Консультативном совете по иностранным инвестициям.
- Инвестиционный климат. Международное инвестиционное сотрудничество, обзор факторов, сдерживающих инвестиционную активность и средства их преодоления.
- Инвестиции: опыт работы. Подготовка предприятий к приему инвестиций, реструктуризация предприятий, прединвестиционный аудит, выбор инвесторов и др.; подготовка кредитных соглашений, формирование залоговых активов, страхование инвестиций и др.
- Инвестиционный рынок. Маркетинг инвестиций, разбор практики, работа над ошибками участников инвестиционного рынка.
- Инновации.
- Справки и консультации. Читательские запросы - ответы профессионалов.
- Инвестиционная панорама. Хроника ключевых событий на инвестиционном рынке.



«Деньги и кредит» — ежемесячный теоретический, научно-практический журнал. Старейшее банковское издание: основано в 1927 г



Высшей аттестационной комиссией журнал включен в перечень ведущих научных изданий России, рекомендованных для публикации основных результатов по кандидатским и докторским диссертациям. В 1977 году журнал «Деньги и кредит» отмечен орденом «Знак Почета».

«Деньги и кредит» - журнал Банка России, создаваемый ведущими специалистами в своей области: представителями мировой экономической науки, аналитиками, специалистами и руководителями кредитных организаций.



Финансы" — Научно-практический журнал, освещающий вопросы теории, методологии и практики финансов и бюджета, рынка ценных бумаг, налогообложения и страхования, финансового менеджмента и контроля. Издается с 1926 года.

ЖУРНАЛ «СИБИРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ШКОЛА»



Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК РФ для публикации основных научных результатов диссертационных исследований на соискание ученой степени доктора и кандидата наук по направлению «Экономические науки».

«Сибирская финансовая школа» учрежден Сибирской академией финансов и банковского дела в 1996 г.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций с территорией распространения «Российская Федерация, зарубежные страны»

Уважаемые читатели!

Представленные вашему
вниманию журналы вы можете
взять в читальном зале
технических наук (ком. 230)

Виртуальную выставку
подготовила
Зав. сектором В.М.Третьякова