



● УМЕНИЕ ЖИТЬ В КОЛЛЕКТИВЕ

...через отношение к себе и друг другу мы познаем себя, людей, мир, в котором живем и находим свое место...(с)

Дорогие первокурсники!

Поздравляем вас с началом учебного года в Сибстрине! Гуманитарный читальный зал библиотеки всегда рад видеть вас, помочь в поиске нужной информации, ответить на ваши вопросы.

Теперь вы часть большого коллектива нашего вуза, часть своей малой студенческой группы. Насколько дружной, сплоченной будет ваша группа – зависит от вас, от ваших знаний и усилий.

Искусство общения, умение строить отношения с людьми, находить подход к ним необходимы каждому. Это умение лежит в основе жизненного и профессионального успеха.

Мы предлагаем литературу по психологии межличностного общения, которая поможет вам научиться этому.





Слово коллектив произошло от латинского *collectivus* – относительно компактная социальная группа, объединяющая людей, занятых решением конкретной общественной задачи.

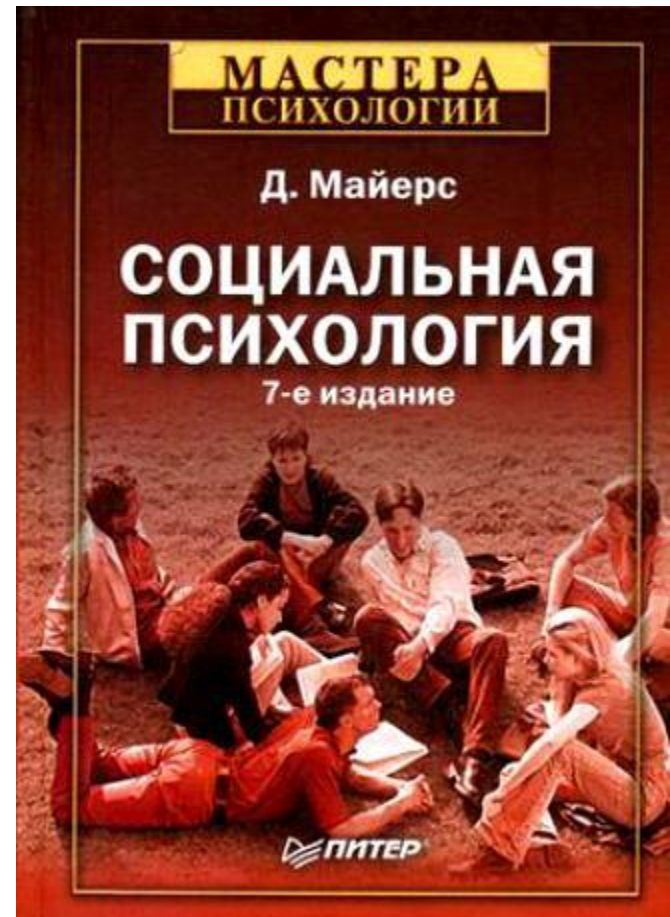


Ю9
М14

Майерс Д. Социальная психология.-
7-е изд.- СПб. : Питер, 2004. – 794с.:
ил.

Учебник Дэвида Майерса «Социальная психология» воспитал не одно поколение американских студентов. В ней описаны теории и данные, которые, с одной стороны, вполне доступны рядовому студенту, а с другой – не освещаются в иных курсах по социологии или психологии.

Эта книга, одновременно строго научная и человечная, наполнена фактами и интригующей информацией, что делает её чтение не только познавательным, но и увлекательным.

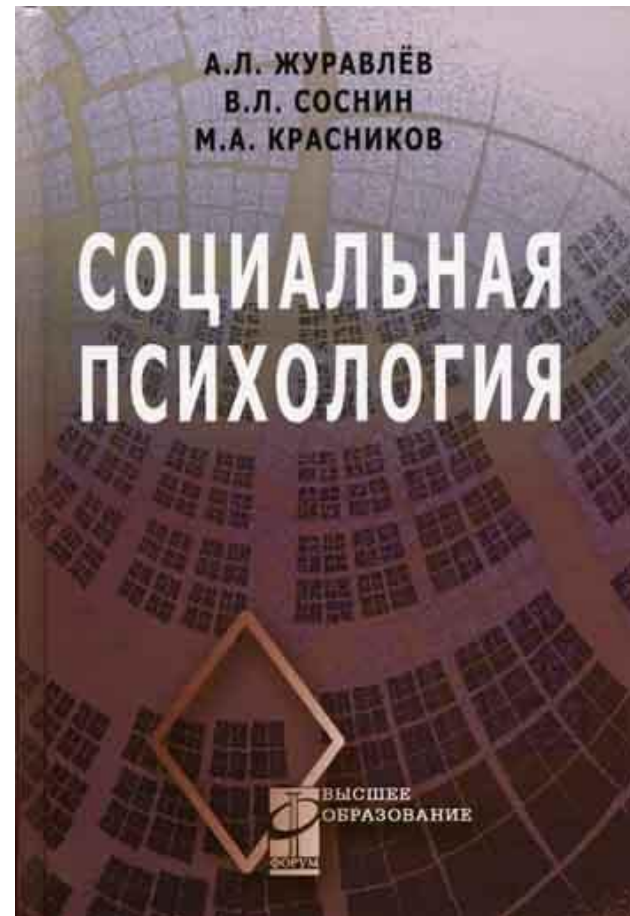


Ю9

Ж91

**Журавлёв А.Л., Соснин В.А.,
Красников М. А. Социальная
психология : Учебное пособие. – М.:
ФОРУМ: ИНФРА – М, 2006. – 416с.**

Содержание пособия представляет собой интеграцию классического и современного социально-психологического знания, сложившегося в 90-е годы XX века. Его авторы практикуют одновременно и исследовательскую, и преподавательскую деятельность в области социальной психологии, что позволило учесть результаты современных исследований основных классических объектов социальной психологии: личности в группе, малых и больших социальных групп, межличностного и межгруппового взаимодействия.



Ю9

И46

Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2010. – 576с.: ил.

Для этой высокопрофессиональной книги характерна подлинная «многоаспектность» изложения материала, что выгодно отличает ее от аналогичных изданий, которые на ее фоне заметно проигрывают. К бесспорным достоинствам книги следует отнести колоссальную проработку отечественной и зарубежной литературы, а также широчайший охват вопросов. Это настоящая энциклопедия теоретической и практической психологии общения.



Ю9
Е 912

Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА – М. 2009. 192с.

Цель курса «Психология общения» – актуализировать навыки общения, получить возможность осмысленно подходить к оценке поступков и действий как своих, так и других людей, подготовить себя к профессиональной деятельности, овладеть тонкостями педагогического общения. Практикум в краткой форме содержит теоретические основы и практические упражнения, направленные на познание себя, индивидуальных особенностей своей личности.



Ю9

С764

Станкин М. И. Психология общения : курс лекций. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд. НПО «МОДЭК», 2000. – 304с.

В пособии рассматриваются основные виды общения: вербальное, невербальное, интерактивное и перцептивное. Читатель познакомится с конкретными приемами общения, получит рекомендации по овладению общением, по предупреждению конфликта и выходу из конфликтной ситуации.

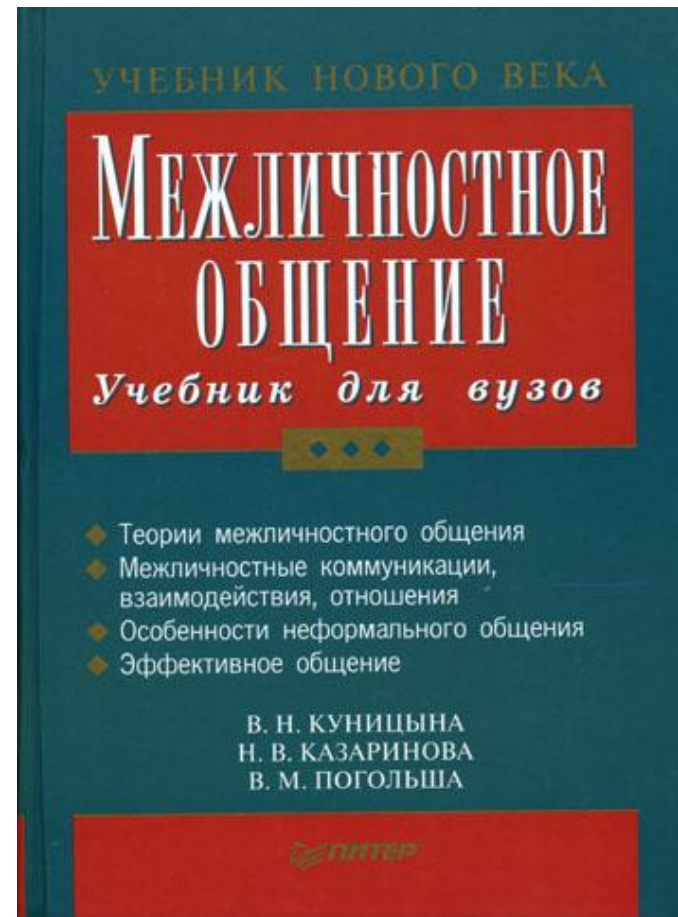


Ю9

К915

Куницына В. Н., Казаринова Н. В.,
Погольша В. М. Межличностное
общение. Учебник для вузов. – СПб.:
Питер, 2001. – 544с.: ил.

В пособии, написанном ведущими специалистами Санкт-Петербургского государственного университета, излагаются базовые теоретические и практические сведения по психологии общения. Проблема межличностной коммуникации рассматривается в широком контексте современных социально-психологических, философских и культурологических представлений. Обилие примеров и практических заданий поможет студентам в развитии навыков межличностного общения и освоении приемов диагностики коммуникативного поведения.



Ю9

М801

Морозов А.В. Деловая психология. Курс лекций. – СПб.: Изд. Союз, 2000. – 576с.

Каждый, кто стремится полноценно прожить жизнь, добиться успехов в обществе, а главное, ощущать радость жизни, должен уметь управлять собой, противостоять обстоятельствам, изменять себя, если это необходимо. Широкие и глубокие знания - это не только условие высокой профессиональной квалификации, но и важнейший ресурс, который, в отличие от природного сырья, не исчерпывается, а приумножается. Учебник предназначен, в первую очередь, студентам как высших учебных заведений, а также тем, кто хочет улучшить свою жизнь, свою профессиональную состоятельность и здоровье через умение влиять на свои эмоции, самосознание, через способность «выстаивать» в трудных жизненных ситуациях.



Ю9

К899

Кукушин В.С. Психология делового общения : учебное пособие. – Изд. 2-е, исправ. и доп. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 364с.

В пособии раскрывается суть общения как одной из форм человеческой деятельности; дана классификация стилей и видов общения, характеристика отдельных элементов структуры общения. Приводится перечень барьеров общения, описаны разные виды психологической защиты личности. Раскрыты причины конфликтов и сформулированы советы по их предупреждению. Изложены предпосылки продуктивного общения, основы делового этикета. Освещена специфика педагогического общения.



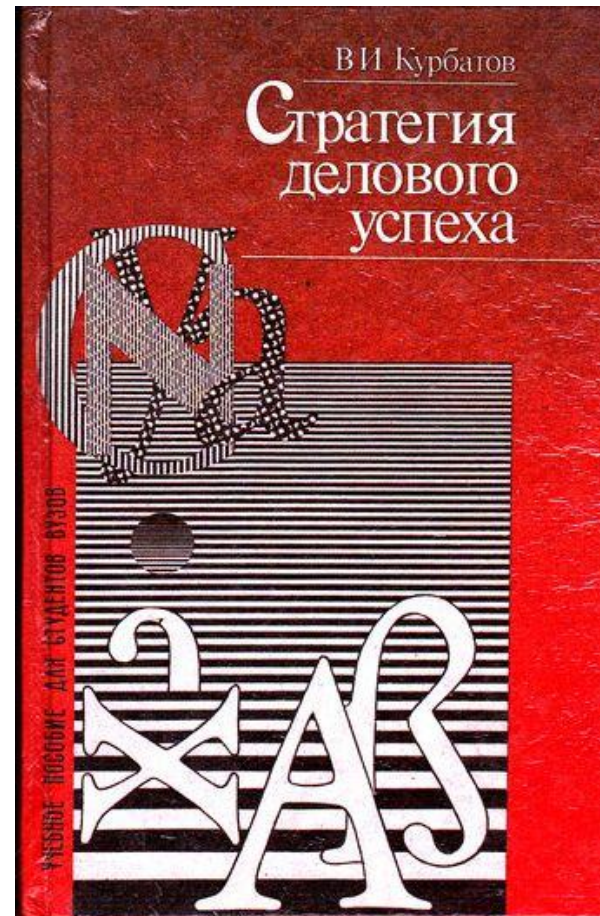
Ю9

К93

Курбатов В. И. Стратегия делового успеха., Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 1995г., –416с.

Книга посвящена вопросам делового общения, ведения переговоров, подготовки публичной речи и аргументации.

Рассматриваются проблемы коммуникаций. Адресована бизнесменам, специалистам и всем желающим эффективно общаться с людьми.



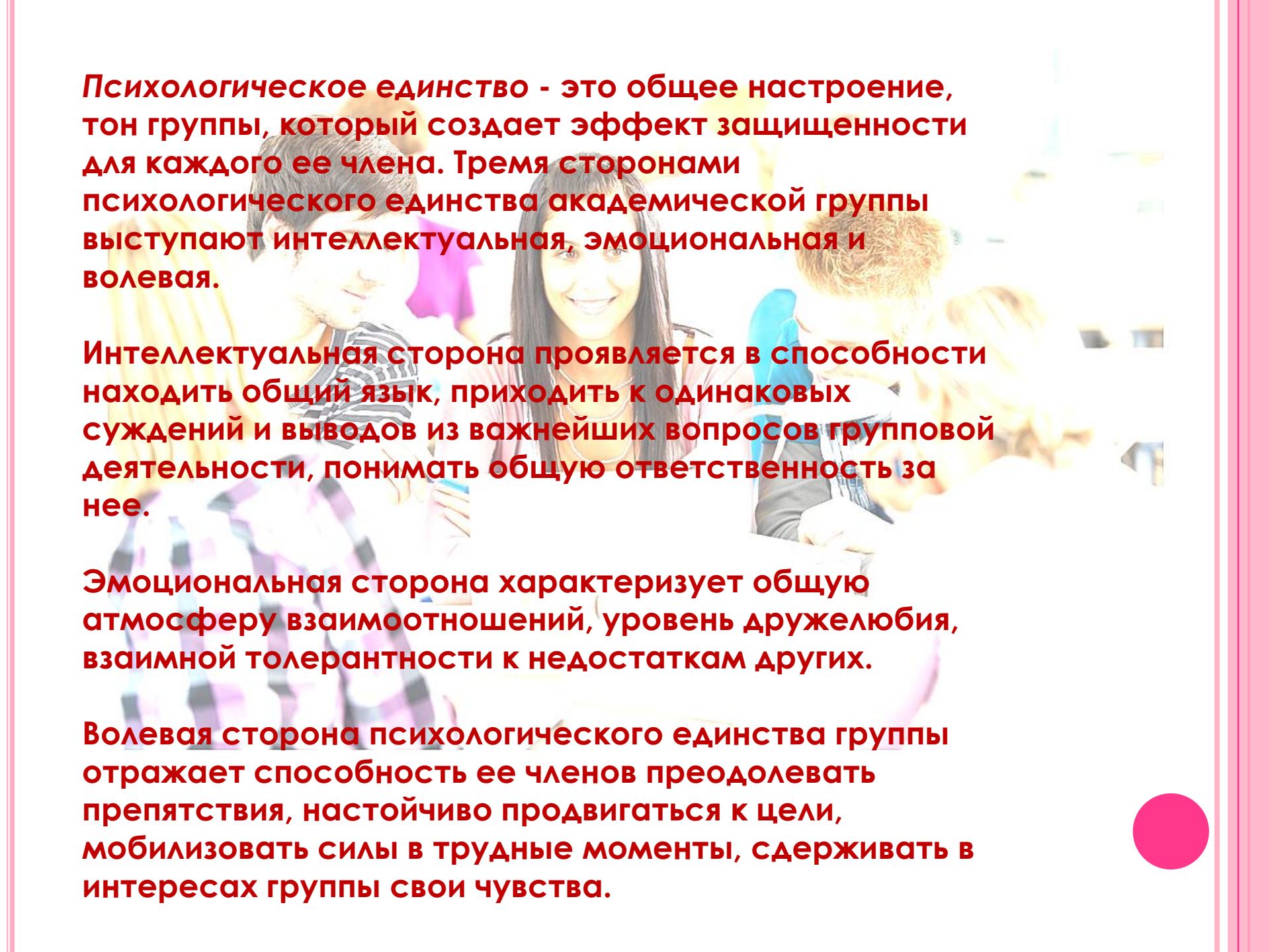
Образовательная среда включает в себя ряд структурных единиц, оказывающих влияние на личность. В интерпретации Г. А. Ковалева она состоит:

- физическое окружение (архитектура здания вуза, размеры, находящиеся в нем учебных помещений и т. д.);**
- человеческие факторы (личностные, статусно-ролевые, возрастные, национальные и иные особенности обучающихся);**
- программы обучения (стиль преподавания, особенности контроля и оценки и т. д.).**



Организационное единство студенческой группы заключается в ее способности к деловому объединению для решения общегрупповых практических задач.

Признаками организационного единства является согласованное взаимодействие и взаимопомощь членов группы, их стремление к сотрудничеству как внутри группы, так и с другими объединениями в высшем учебном заведении или вне его.



Психологическое единство - это общее настроение, тон группы, который создает эффект защищенности для каждого ее члена. Тремя сторонами психологического единства академической группы выступают интеллектуальная, эмоциональная и волевая.

Интеллектуальная сторона проявляется в способности находить общий язык, приходить к одинаковым суждениям и выводам из важнейших вопросов групповой деятельности, понимать общую ответственность за нее.

Эмоциональная сторона характеризует общую атмосферу взаимоотношений, уровень дружелюбия, взаимной толерантности к недостаткам других.

Волевая сторона психологического единства группы отражает способность ее членов преодолевать препятствия, настойчиво продвигаться к цели, мобилизовать силы в трудные моменты, сдерживать в интересах группы свои чувства.



Спасибо за внимание!

Представленные книги вы можете посмотреть в гуманитарном читальном зале библиотеки (ком. 304).

Выставка подготовлена сотрудниками гуманитарного читального зала Л.В. Балужиной, Н.В. Степановой, С.А. Почивалиной с использованием материалов интернета.

